

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Ciprian Manea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ciprian Manea						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					2
3.8 Total ore de studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs dotată cu proiector, cu acces la Internet și la platforma Danubius Online (Sakai)
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de seminar dotată cu proiector, acces la Internet și la platforma Danubius Online (Sakai)

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurse
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea unor idei caracteristice acestora prin utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de analiză aplicate într-o economie concurențială
7.2 Obiectivele specifice	• Însușirea și înțelegerea noțiunilor de bază din microeconomie, cum ar fi: nevoile, resursele, bunurile, cererea, oferta, factorii de producție, pragul de rentabilitate, monopolul, oligopolul, etc • Familiarizarea studenților cu modul de funcționare a întreprinderilor la nivel microeconomic • Aplicarea cunoștințelor dobândite, în domenii conexe • Utilizarea cunoștințelor la însușirea celorlalte discipline de specialitate • Identificarea relațiilor principale dintre fenomenele și procesele economice, sensul și natura acestora • Dezvoltarea abilităților analitice de bază • Dezvoltarea abilităților argumentative

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1: Comportamentul economic al consumatorului – 2 ore (format fizic)	- Expunerea - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) - Conversația - Problematizarea - Descoperirea - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Curs 2: Comportamentul economic al consumatorului - 2 ore (format fizic)		
Curs 3: Teoria comportamentului producatorului - 2 ore (format fizic)		
Curs 4: Teoria comportamentului producatorului - 2 ore (format fizic)		
Curs 5: Cererea de bunuri - 2 ore (format fizic)		
Curs 6: Cererea de bunuri - 2 ore (format fizic)		
Curs 7: Oferta de bunuri - 2 ore (format fizic)		
Curs 8: Oferta de bunuri - 2 ore (format fizic)		
Curs 9: Echilibrul - 2 ore (format fizic)		
Curs 10: Echilibrul - 2 ore (format online)		
Curs 11: Profitul - 2 ore (format online)		
Curs 12: Profitul - 2 ore (format fizic)		
Curs 13: Concurența - 2 ore (format fizic)		
Curs 14: Concurența - 2 ore (format online)		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți • Pușcaci, F.D. (2010). Microeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius, Galați Bibliografie de elaborare a cursului • Pușcaci, F.D. (2002). Economie politică, Editura Omnia Uni S.A.S.T, Brasov		

• Pușcaci, F.D. (2010). Microeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius • Krugman, P. și Wells, R. (2009). Microeconomics, Second Edition, Worth Publishers • Perloff, J.M. (2012). Microeconomics, Sixth Edition, Addison-Wesley • Varian, H.R. (2010). Intermediate Microeconomics, Eighth Edition, W.W.Norton&Company		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Comportamentul consumatorului - aplicatii - 2 ore (format fizic)	- Aplicații în sistem interactiv	Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării
Seminar 2: Maximizarea utilitatii –aplicatii - 2 ore (format fizic)	- Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă.	
Seminar 3: Comportamentul producatorului - aplicatii - 2 ore (format fizic)	- Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă.	
Seminar 4: Costul producției – aplicatii - 2 ore (format fizic)	- Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor conform standardelor ARACIS	
Seminar 5: Cererea –aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 6: Elasticitatea cererii – aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 7: Oferta –aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 8: Elasticitatea ofertei - aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 9: Echilibrul partial - aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 10: Echilibrul general –aplicatii - 2 ore (format online)		
Seminar 11: Profitul – aplicatii - 2 ore (format online)		
Seminar 12: Maximizarea profitului – aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 13: Concurența perfectă - aplicatii - 2 ore (format fizic)		
Seminar 14: Concurența imperfectă – aplicatii - 2 ore (format online)		
Bibliografie • Pușcaci, F.D. (2002). Economie politică, Editura Omnia Uni S.A.S.T, Brasov • Pușcaci, F.D. (2010). Microeconomie, Curs ID, Editura Universitară Danubius • Krugman, P. și Wells, R. (2009). Microeconomics, Second Edition, Worth Publishers • Perloff, J.M. (2012). Microeconomics, Sixth Edition, Addison-Wesley • Varian, H.R. (2010). Intermediate Microeconomics, Eighth Edition, W.W.Norton&Company		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare, abstractizare, a realităților economice • Oferirea de soluții concrete ale unor probleme de natură economică folosind tehnici moderne de analiza
--

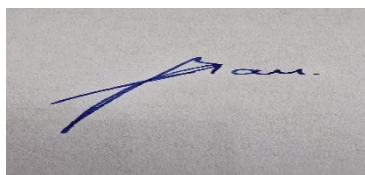
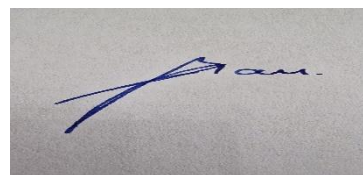
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei, stăpânirea proceselor și a fenomenelor caracteristice disciplinei. Parcurgerea bibliografiei.	Examen scris pe platforma SAKAI	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	evaluare continuă pe platforma Sakai	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea corectă a unor idei specifice acesteia, precum și proiecte teoretice și/sau practice de aplicare a noțiunilor specifice			

Data completării
29.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Manea Ciprian

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Manea Ciprian

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Balau Madalina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea / Departamentul	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului Turismului și Serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STATISTICĂ ECONOMICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					12
3.8 Total ore de studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	● Nu este cazul
4.2 de competențe	● Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	● sală de curs dotată cu proiector și acces la Internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	● sală de seminar dotată cu proiector și acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului
--------------------------------	---

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

	și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea resurselor C5 Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii C5.5 Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	● Cursul își propune însușirea și aprofundarea de către studenți a noțiunilor generale de statistică economică și a limbajului de specialitate, precum și înțelegerea aspectelor definitorii și a metodelor specifice de analiză statistică a legăturilor dintre fenomenele social-economice.
7.2 Obiectivele specifice	● Însușirea terminologiei și a metodologiei de bază utilizată în statistica economică. ● Înțelegerea și utilizarea metodelor de observare statistică, sistematizare și prezentare a datelor statistice. ● Cunoașterea și utilizarea metodelor de analiză statistică a legăturilor dintre fenomenele social-economice. ● Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1: Bazele statisticii – noțiuni fundamentale – 2 ore (format fizic) Curs 2: Sistematizarea și prezentarea datelor statistice – 2 ore (format fizic) ▪ Prezentarea datelor prin intermediul tabelelor statistice ▪ Prezentarea datelor statistice prin intermediul reprezentărilor grafice Curs 3: Indicatorii statistici – 2 ore (format fizic) ▪ Indicatorii statistici absoluți și derivați ▪ Principalii indicatori ai tendinței centrale ▪ Principalii indicatori ai variației Curs 4: Elemente de statistică macroeconomică – 2 ore (format fizic) ▪ Aspecte fundamentale ale statisticii macroeconomice ▪ Indicatorii macroeconomici de rezultate ▪ Indicatorii potențialului uman Cursurile 5 – 8: Statistica principalelor activități economice – 10 ore (format fizic) ▪ Statistica industrială ▪ Statistica în construcții ▪ Statistica în transporturi ▪ Statistica în comerț ▪ Statistica în turism Cursurile 9 – 12: Elemente de statistică microeconomică – 6 ore (format fizic – cursurile 9-11 și format online – cursul 12) ▪ Indicatorii statistici ai potențialului economic al firmei ▪ Indicatorii statistici ai costului de producție și profitului firmei (format online) ▪ Indicatorii statistici privind potențialul financiar al firmei (format online) ▪ Dinamica activității firmei din perspectiva indicatorilor de rezultate Cursurile 13 – 14: Metode de analiză statistică a legăturilor	▪ Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea în sistem interactiv. ▪ Postarea pe platforma electronică de învățământ Danubius online, în meniul Resurse a unor materiale de documentare suplimentară. ▪ Conversația: dezbateră, dialogul, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare. ▪ Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă.	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări ș.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării.

dintre fenomenele social-economice – 4 ore (format online)		
▪ Analiza de regresie ▪ Analiza de corelație		
Bibliografie ▪ Marchis Gabriela (2023) Statistică economică, Editura Universitară Danubius, Galați, 110 pag., ISBN 978-606-533-588-2. https://eud.univ-danubius.ro/index.php/EUD/catalog/book/115 ▪ Documente electronice furnizate în meniul Resurse pe platforma Danubius Online. ▪ https://ec.europa.eu/eurostat/ ▪ https://insse.ro/cms/ro/tags/starea-economica-si-sociala-romaniei ▪ Anghel, M.G. (2014). The System of Financial Analysis Indicators Applying to the Activity run by an Economic Agent, <i>Romanian Statistical Review Supplement</i>, 7, 75-83. ▪ Anghel, M.G., Anghelache, C., Stoica, R. (2019). The concept and indicators of the economic potential efficiency. <i>Romanian Statistical Review</i>, Supplement, 3, 58-69. ▪ Anghelache, C. (2008). <i>Tratat de statistică teoretică și economică</i>, Editura Economică, București. ▪ Anghelache, C., Mitruț, C. & Voineagu, V. (2013). <i>Statistică macroeconomică. Sistemul Conturilor Naționale</i>, Editura Economică, București. ▪ Anghelache, C., Popovici, M., Solomon, A.G. & Stanciu, E. (2017). Aggregates in Real Expression and Price Indices by Deflation. <i>International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences</i>, 7, (6), 1053-1060. ▪ Anghelache, C., Serban, G., Ghețu, A. (2009). Indicatorii sintetici ai eficienței folosirii mijloacelor materiale circulante. <i>Revista Română de Statistică Supliment</i>, 9, 181-184 ▪ Carp A., Dumitrescu D.V., Avram D., Burea D. (2017), Aspecte teoretice privind conturile macroeconomice – Conținut și structura, <i>Revista Română de Statistica Supliment nr.1</i> pg 132-141 ▪ Isaic-Maniu, A. M. (1995). <i>Statistica pentru managementul afacerilor</i>. București: Editura Economică. ▪ Jaba, E. (2002). <i>Statistica</i>. București: Editura Economică. ▪ Lilea P.C., Sfetcu M. și Marinescu R.T. (2018) Noțiuni teoretice privind Sistemul Conturilor Naționale – metodă de evidență și calcul macroeconomic, <i>Revista Română de Statistica Supliment nr. 9</i> pg 23-32. ▪ Mitruț, C., Isaic-Maniu Al., Voineagu V. (2004) <i>Statistică</i>, Ediția a II-a, Ed. Universitară, București. ▪ Negoescu, G., & Radu, R. I. (2000). <i>Elemente de statistică macro și microeconomică</i>. Galați: Editura Fundația Academica. ▪ Pânte, M.-F., Lile R. (2005) <i>Statistică Economică – aplicații practice</i>, ediția a II-a revizuită și actualizată, Arad: Editura Concordia. ▪ Popescu, I. D. (2002). <i>Statistică II - Teorie și studii de caz</i> - Ediția a II-a. Galați: Editura Fundației Academice Danubius Galați. ▪ Popescu, I.-D. (1998). <i>Bazele statisticii</i>. Brăila: Editura Evrika. ▪ Pripoe, R. (2004). <i>Tratat de statistică</i>. București: Editura Didactică și Pedagogică. ▪ Pripoe, R. (2008). <i>Statistică Economică</i>. București: Editura Didactică și Pedagogică.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Bazele statisticii – noțiuni fundamentale – 2 ore (format fizic) Seminar 2: Sistematizarea și prezentarea datelor statistice – 2 ore (format fizic) Seminar 3: Indicatorii statistici – 2 ore (format fizic) Seminar 4: Statistica industrială – 2 ore (format fizic) Seminar 5: Statistica în construcții – 2 ore (format fizic) Seminar 6: Statistica în transporturi – 2 ore (format fizic) Seminar 7: Statistica în comerț – 2 ore (format fizic) Seminar 8: Statistica în turism – 2 ore (format fizic) Seminar 9: Indicatori statistici ai potențialului economic al firmei – 2 ore (format fizic) Seminar 10: Indicatori statistici ai costului de producție și profitului firmei – 2 ore (format fizic) Seminar 11: Indicatori statistici privind potențialul financiar al firmei – 2 ore (format fizic) Seminar 12: Dinamica activității firmei din perspectiva indicatorilor de rezultate – 2 ore (format online) Seminar 13: Analiza de regresie – 2 ore (format online) Seminar 14: Analiza de corelație – 2 ore (format online)	Aplicații în sistem interactiv	Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți • Marchis Gabriela (2023) Statistică economică, Editura Universitară Danubius, Galați, 110 pag., ISBN 978-606-		

533-588-2. <https://eud.univ-danubius.ro/index.php/EUD/catalog/book/115>

- Documente electronice furnizate în meniul Resurse pe platforma Danubius Online.
- <https://ec.europa.eu/eurostat/>
- <https://insse.ro/cms/ro/tags/starea-economica-si-sociala-romaniei>
- Ioan, C.-A. (2017) Șansa – între finit și infinit. Teoria probabilităților și statistică”, Galați: Editura Zigotto.
- Isaic-Maniu, A. M. (1995). Statistica pentru managementul afacerilor. București: Editura Economică.
- Jaba, E. (2002). Statistica. București: Editura Economică.
- Mitrut, C., Isaic-Maniu Al., Voineagu V. (2004) Statistică, Ediția a II-a, Ed. Universitară, București.
- Negoescu, G., & Radu, R. I. (2000). Elemente de statistică macro și microeconomică. Galați: Editura Fundația Academica.
- Pânte, M.-F., Lile R. (2005) *Statistică Economică – aplicații practice*, ediția a II-a revizuită și actualizată, Arad: Editura Concordia.
- Popescu, I. D. (2002). Statistică II - Teorie și studii de caz - Ediția a II-a. Galați: Editura Fundației Academice Danubius Galați.
- Popescu, I.-D. (1998). Bazele statisticii. Brăila: Editura Evrika.
- Pripoe, R. (2004). Tratat de statistică. București: Editura Didactică și Pedagogică.
- Pripoe, R. (2008). Statistică Economică. București: Editura Didactică și Pedagogică.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare și analiză a realităților social-economice
- Oferirea de soluții concrete la probleme de natură socio-economică folosind tehnici moderne de analiză statistică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice.	Examen scris pe platforma Danubius Online	70%
10.5 Seminar / laborator	- Efectuarea temelor de seminar și susținerea testului de verificare. - Prezența integrală la seminar.	Notarea temelor și a testului de verificare	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea corectă a unor idei specifice acesteia, precum și proiecte teoretice și/sau practice de aplicare a noțiunilor specifice.			

Conform standardelor de calitate emise de către AGENȚIA ROMÂNĂ DE ASIGURARE A CALITĂȚII ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR, în anul universitar 2022-2023 activitățile didactice la programele de licență – învățământ cu frecvență, în cadrul Universității „Danubius” din Galați și, implicit, în cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor, se vor desfășura în felul următor: Cursuri – max. 30% online / Seminar – max. 25% online.

Data completării
28/08/2024

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr. Gabriela MARCHIS

Data avizării în departament
30/08/2024

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina BĂLĂU

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea / Departamentul	Științe Economice
1.3 Catedra	Finanțe și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Valerian Antohe						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Valerian Antohe						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					12
3.8 Total ore de studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	●	Nu este cazul
4.2 de competențe	●	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	●	sală de curs dotată cu proiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	●	sală de seminar dotată cu proiector și acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii C2 Comercializarea produselor / serviciilor C2.3 Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare C3 Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiarcontabile și/sau fiscale C3.5 Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților
--------------------------------	--

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

	C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea și utilizarea metodelor de culegere, analiză și interpretare a datelor - Utilizarea metodelor și tehnicilor specifice matematicii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1: Matrice. Determinanți. Sisteme de ecuații liniare – 2 ore (format fizic)	Prelegere în sistem interactiv	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Curs 2: Spații vectoriale reale – 2 ore (format fizic)		
Curs 3: Aplicații liniare – 2 ore (format fizic)		
Curs 4: Aplicații multiliniare. Forme pătratice. Vectori și valori proprii – 2 ore (format fizic)		
Curs 5: Spații topologice – 2 ore (format fizic)		
Curs 6: Diferențiabilitatea funcțiilor – 2 ore (format fizic)		
Curs 7: Serii numerice. Serii de funcții. Serii de puteri. Dezvoltarea în serie Taylor – 2 ore (format fizic)		
Curs 8: Extremele funcțiilor. Integrarea funcțiilor – 2 ore (format fizic)		
Curs 9: Probabilități - câmp de evenimente, frecvență, probabilitate. Probabilități condiționate. Scheme de probabilitate – 2 ore (format fizic)		
Curs 10: Variabile aleatoare. Funcția de repartiție. Densitatea de repartiție. Operații cu variabile aleatoare. Indicatori numerici ai variabilelor aleatoare – 2 ore (format fizic)		
Curs 11: Probleme economice ce conduc la modelul matematic al programării liniare. Algoritmul simplex primal – 2 ore (format fizic)		
Curs 12: Dualitate în programarea liniară. Reoptimizare și parametrizare în programarea liniară – 2 ore (format online)		
Curs 13: Problema de transport. Programare liniară în numere întregi – 2 ore (format online)		
Curs 14: Dobânzi. Operațiuni de scont. Mensualități. Anuități. Împrumuturi – 2 ore (format online)		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți		
- Ioan Cătălin Angelo/Ioan Gina, “Matematică aplicată în micro și macroeconomie“,Editura Sinteze, Galați 978-606-585-015-6, 534 pagini, 2010 - Ioan Cătălin Angelo/Ioan Gina, “Metode de modelare matematică în economie”, Editura Sinteze, Galați, ISBN 978-606-585-046-0, 300 pagini. 2011		

Bibliografie de elaborare a cursului ● Ioan Cătălin Angelo/Ioan Gina, “Matematică aplicată în micro și macroeconomie“,Editura Sinteze, Galați 978-606-585-015-6, 534 pagini, 2010 ● Ioan Cătălin Angelo/Ioan Gina, “Metode de modelare matematică în economie”, Editura Sinteze, Galați, ISBN 978-606-585-046-0, 300 pagini, 2011 ● Purcaru I., Matematici generale & elemente de optimizare, Ed. Economica, Bucuresti, 1997 ● Purcaru I., Matematica si asigurari, Ed. Economica, Bucuresti, 1994 ● Ioan Cătălin Angelo, “Elemente de econometrie“, Editura Zigotto, Galați, ISBN 978-606-8303-30-7, 250 pagini, 2011		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Matrice. Determinanți. Sisteme de ecuații liniare – 2 ore (format fizic)	Aplicații în sistem interactiv	Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării
Seminar 2: Spații vectoriale reale – 2 ore (format fizic)		
Seminar 3: Aplicații liniare – 2 ore (format fizic)		
Seminar 4: Aplicații multiliniare. Forme pătratice. Vectori și valori proprii – 2 ore (format fizic)		
Seminar 5: Spații topologice – 2 ore (format fizic)		
Seminar 6: Diferențiabilitatea funcțiilor – 2 ore (format fizic)		
Seminar 7: Serii numerice. Serii de funcții. Serii de puteri. Dezvoltarea în serie Taylor – 2 ore (format fizic)		
Seminar 8: Extremele funcțiilor. Integrarea funcțiilor – 2 ore (format fizic)		
Seminar 9: Probabilități - câmp de evenimente, frecvență, probabilitate. Probabilități condiționate. Scheme de probabilitate – 2 ore (format fizic)		
Seminar 10: Variabile aleatoare. Funcția de repartiție. Densitatea de repartiție. Operații cu variabile aleatoare. Indicatori numerici ai variabilelor aleatoare – 2 ore (format fizic)		
Seminar 11: Probleme economice ce conduc la modelul matematic al programării liniare. Algoritmul simplex primal – 2 ore (format fizic)		
Seminar 12: Dualitate în programarea liniară. Reoptimizare și parametrizare în programarea liniară – 2 ore (format online)		
Seminar 13: Problema de transport. Programare liniară în numere întregi – 2 ore (format online)		
Seminar 14: Dobânzi. Operațiuni de scont. Mensualități. Anuități. Împrumutur – 2 ore (format online)		
Bibliografie ● Ioan Cătălin Angelo/Ioan Gina, “Matematică aplicată în micro și macroeconomie“, Editura Sinteze, Galați, ISBN 978-606-585-015-6, 534 pagini, 2010 ● Ioan Cătălin Angelo/Ioan Gina, “Metode de modelare matematică în economie”, Editura Sinteze, Galați, ISBN 978-606-585-046-0, 300 pagini, 2011 ● Purcaru I., Matematici generale & elemente de optimizare, Ed. Economica, Bucuresti, 1997 ● Purcaru I., Matematica si asigurari, Ed. Economica, Bucuresti, 1994 ● Ioan Cătălin Angelo, “Elemente de econometrie“, Editura Zigotto, Galați, ISBN 978-606-8303-30-7, 250 pagini, 2011		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare, abstractizare, modelare a realităților economice
- Oferirea de soluții concrete ale unor probleme de natură economică folosind tehnici moderne de modelare matematică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice	examinare finală	70%
10.5 Seminar / laborator	Explicarea și interpretarea corectă a noțiunilor, efectuarea de proiecte teoretice și/sau practice	teme periodice de control	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea corectă a unor idei specifice acesteia, precum și proiecte teoretice și/sau practice de aplicare a noțiunilor specifice			

Data completării
26.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Valerian Antohe



Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Valerian Antohe



Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor IF
1.7. Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	BAZELE CONTABILITĂȚII						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Crețu Carmen						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Crețu Carmen						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Fundamentală/ Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat/consultații					10
Examinări					10
Alte activități					9
3.8 Total ore de studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	nu este cazul
4.2 de competențe	nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului	sală de seminar dotată cu internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/videoproiector

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1.Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor
-------------------------	--

Competențe transversale	Nu este cazul
-------------------------	---------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune însușirea și aprofundarea de către studenți a cunoștințelor referitoare la patrimoniu, ca obiect de studiu al contabilității, aprofundarea metodei de studiu și a principiilor contabile.
7.2 Obiectivele specifice	Un spațiu amplu este afectat studierii procedeelelor specifice contabilității - , bilanțul contabil, contul, balanța de verificare. De asemenea, sunt studiate documentele utilizate în contabilitate, precum și modul cum sunt evaluate elementele patrimoniale. În cadrul orelor de seminar, studenții vor rezolva aplicații și probleme de contabilitate, se vor familiariza cu documentele contabile pentru a înțelege mai bine noțiunile teoretice.

8. Conținuturi¹

8.1 Curs (2 ore/curs)/mod de desfășurare	Metode de predare	Observații
Cursul 1 OBIECTUL CONTABILITĂȚII (față în față) 1. Definirea obiectului contabilității 2. Conținutul obiectului contabilității 3. Patrimoniul - obiect de studiu al contabilității 4. Trăsăturile obiectului contabilității 5. Sfera de acțiune a obiectului contabilității Cursul 2 METODA CONTABILITĂȚII (față în față) 1. Noțiuni privind metoda contabilității 2. Procedeele metodei contabilității 3. Principii contabile 4. Sistemul informațional contabil Cursul 3 DOCUMENTUL - PROCEDEU AL METODEI CONTABILITĂȚII (față în față) 1. Noțiunea, conținutul și funcțiile documentelor 2. Documente justificative 3. Documente contabile 4. Gestiunea documentelor 5. Forme de înregistrare în contabilitate Cursul 4 EVALUAREA PATRIMONIULUI ÎN CONTABILITATE (față în față) 1. Noțiunea, necesitatea și principiile evaluării 2. Sistemul de preturi și tarife, baza a evaluării patrimoniului 3. Forme de evaluare 4. Reguli de evaluare a structurilor patrimoniale Cursul 5 BILANȚUL CONTABIL - PROCEDEU SPECIFIC AL METODEI CONTABILITĂȚII (față în față) 1. Dubla reprezentare a patrimoniului prin bilanț 2. Structuri patrimoniale și reflectarea lor în bilanț Cursul 6 TIPURI DE MODIFICĂRI PATRIMONIALE (față în față) 1. Modificări de structură 2. Modificări de volum Cursul 7 CONTUL – PROCEDEU SPECIFIC METODEI	- Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor în săptămânile specificate -Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse) - Suportul de curs în format Power Point - Conversația: conversația euristică, dezbaterile, dialogul, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă.	Modul de desfășurare a cursurilor va fi: în săptămânile 1 – 11 cursuri față în față, săptămânile 12 -14 cursuri online pe platforma Danubius Online (Sakai)

¹ Modul de desfășurare a cursurilor va fi: în săptămânile 1 – 9, 12,13 (cursurile 1-9,12,13) întâlniri față în față (fizic), iar în săptămânile 10,11,14 (cursurile 10, 11,14) întâlniri online pe platforma Danubius Online (Sakai)

CONTABILITĂȚII (față în față) 1. Definirea și funcțiile contului 2. Forma și structura contului 3. Reguli de funcționare a conturilor Cursul 8 PLANUL DE CONTURI (față în față) 1. Clasificarea conturilor 2. Conturi sintetice și conturi analitice 3. Planul de conturi general Cursul 9 ANALIZA ȘI FUNCȚIONAREA CONTURILOR (I) (față în față) 1. Contabilitatea capitalurilor 2. Contabilitatea activelor imobilizate 3. Contabilitatea stocurilor Cursul 10 ANALIZA ȘI FUNCȚIONAREA CONTURILOR (II) (față în față) 1. Contabilitatea creanțelor și datoriilor 2. Contabilitatea activelor bănești 3. Contabilitatea rezultatelor Cursul 11 BALANȚA DE VERIFICARE (față în față) 1. Noțiunea, conținutul și funcțiile balanței de verificare 2. Clasificarea balanțelor 3. Întocmirea balanței de verificare 4. Identificarea erorilor de înregistrare contabilă cu ajutorul balanței de verificare Cursul 12 INVENTARIEREA PATRIMONIULUI (online) 1. Noțiunea și funcțiile inventarierii 2. Clasificarea inventariierilor 3. Etapele inventarierii Cursul 13 LUCRARILE DE SINTEZĂ ȘI RAPORTARE CONTABILĂ (online) 1. Rolul și structura lucrărilor de sinteză și raportare contabilă 2. Lucrările pregătitoare pentru întocmirea documentelor de sinteză și raportare contabilă Cursul 14 LUCRARILE DE SINTEZĂ ȘI RAPORTARE CONTABILĂ (online) 1. Lucrările de sinteză și raportare contabilă trimestrială 2. Lucrările de sinteză și raportare contabilă anuală	- Descoperirea: redescoperirea dirijată și independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare.	
Bibliografie Crețu Carmen (2023) Suport de studiu Bazele contabilității I - disponibil pe platforma Sakai Crețu Carmen (2023). <i>Bazele contabilității. Teorie și studii de caz</i>, Galați: Editura Zigotto Munteanu Victor (coord), (2020): <i>Bazele contabilității. ediția a VI-a revăzută și adăugită</i>, București: Editura Universitară Munteanu Victor (coord), (2020): <i>Bazele contabilității. Lucrări practice (exerciții de logică contabilă și lucrare monografică), ediția a VI-a revăzută și adăugită</i>, București: Editura Universitară Criveanu Maria, Brabete Valeriu, Drăgan Cristian, (2017): <i>Bazele contabilității</i>. Craiova: Editura Universitaria *** OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiilor financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate		
8.2 Seminar (2 ore/seminar)/ mod de desfășurare	Metode de predare	Observații
Seminar 1 (față în față) Aplicații privind patrimoniul – identificarea elementelor patrimoniale Seminar 2 (față în față) Aplicații privind metoda contabilității Seminar 3 (față în față) Completarea documentelor justificative și elaborarea documentelor contabile cu caracter exemplificativ	- Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor în săptămânile specificate -Expunerea: descrierea,	Modul de desfășurare a seminarelor va fi: în săptămânile 1 – 11

Seminar 4 (față în față) Aplicații privind modul de evaluare al elementelor patrimoniale Seminar 5 (față în față) Aplicații privind structurile patrimoniale Seminar 6 (față în față) Aplicații pe tipuri de modificări bilanțiere. Testare Seminar 7 (față în față) Aplicații privind regulile de funcționare ale conturilor Seminar 8 (față în față) Planul general de conturi. Testare Seminar 9 (față în față) Înregistrări contabile privind capitalurile, imobilizările și stocurile – aplicații practice Seminar 10 (față în față) Înregistrări contabile privind creanțele și datoriile, activele de trezorerie – aplicații practice Seminar 11 (față în față) Înregistrări contabile privind creanțele cheltuielilor, veniturile și stabilirea rezultatelor – aplicații practice Seminar 12 (online) Întocmirea bilanțului de verificare – aplicații practice Seminar 13 (online) Inventarierea patrimoniului – aplicații practice Seminar 14 (online) Întocmirea situațiilor financiare – aplicații practice	explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor- problemă, problemelor și situațiilor- problemă. - Utilizarea unui program de contabilitate pentru aplicațiile practice. - Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar.	seminare față în față, săptămânile 12 -14 seminare online pe platforma Danubius Online (Sakai)
Bibliografie Crețu Carmen (2023) Suport de studiu Bazele contabilității I - disponibil pe platforma Sakai Crețu Carmen (2023). <i>Bazele contabilității. Teorie și studii de caz.</i> , Galați: Editura Zigotto Munteanu Victor (coord), (2020): <i>Bazele contabilității. ediția a VI-a revăzută și adăugită.</i> , București: Editura Universitară Munteanu Victor (coord), (2020): <i>Bazele contabilității. Lucrări practice (exerciții de logică contabilă și lucrare monografică), ediția a VI-a revăzută și adăugită.</i> , București: Editura Universitară Criveanu Maria, Brabete Valeriu, Drăgan Cristian, (2017): <i>Bazele contabilității</i> . Craiova: Editura Universitaria *** OMFP nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate. Documente în format scris și electronic sau alte documentații furnizate de titularul de seminar.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri, cât și cu profesori de contabilitate din învățământul preuniversitar gălățean (fizic sau online).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoașterea noțiunilor legate de patrimoniu (a elementelor patrimoniale de activ, datorii și capitaluri proprii) - Întocmirea unui bilanț contabil pe baza unor elemente patrimoniale date, de activ, datorii și capitaluri proprii - Înregistrarea operațiunilor economice	Examen pe platforma Sakai, mixt:- grilă și rezolvarea unei probleme	70%

	cu ajutorul formulelor contabile		
10.5 Seminar	- Efectuarea temelor de control pe platforma de învățământ Sakai și a testului de verificare, pe parcursul semestrului	Evaluarea temelor de control pe platforma Danubius Online (Sakai)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea noțiunilor legate de patrimoniu (a elementelor patrimoniale de activ, datorii și capitaluri proprii) la nivel de clasificare - Notarea cu minim 0,75 puncte a fiecărei teme de control de pe platforma electronică de învățământ SAKAI (Danubius online) și întocmirea unui bilanț contabil pe baza unor elemente patrimoniale date, de activ, datorii și capitaluri proprii			

Data completării

26/08/ 2024

Semnătura titularului de curs

Conf.univ.dr. Cretu Carmen Mihaela

Semnătura titularului de seminar

Conf.univ.dr. Cretu Carmen Mihaela

Data avizării în departament

30.08 2024

Semnătura directorului de departament

Lect.univ.dr. Balau Madalina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
1.8 Anul de studii	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Manuela Panaitescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Manuela Panaitescu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					2
3.8 Total ore de studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism, servicii
	C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor
	C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii
	C5 Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii
	C5.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor
	C5.3 Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii
	C6 Asistența în managementul resurselor umane
	C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca scop principal prezentarea cât mai eficace a modalităților optime de alocare și utilizare a resurselor, instituționalizarea unei largi palete de decizii și focalizarea eforturilor factorilor de decizie în vederea realizării unui management performant la nivel de firmă.
7.2 Obiectivele specifice	• Insusirea metodologiei de bază utilizată în management • Înțelegerea și utilizarea funcțiilor managementului • Cunoașterea resurselor utilizate în management • Înțelegerea și aplicarea metodelor de management

8. Conținuturi

8.1 Curs	Total 28ore	Metode de predare	Observații
Curs 1: Introducere în management - 2 ore (format fizic)		- Expunerea - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) - Conversația - Problematizarea - Descoperirea - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius online, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Curs 2: Școlile de management - 2 ore (format fizic)			
Curs 3: Funcțiile managementului - 2 ore (format fizic)			
Curs 4: Procesul de management - 2 ore (format fizic)			
Curs 5: Principiile managementului - 2 ore (format fizic)			
Curs 6: Organizația și mediul ambiant - 2 ore (format fizic)			
Curs 7: Organizarea structurală a firmei - 2 ore (format fizic)			
Curs 8: Sistemul decizional - 2 ore (format fizic)			
Curs 9: Sistemul informațional - 2 ore (format fizic)			
Curs 10: Metode și tehnici de management - 2 ore (format fizic)			
Curs 11: Managementul strategic al organizației - 2 ore (format fizic)			
Curs 12: Managementul resurselor umane - 2 ore (format online)			
Curs 13: Managementul calității totale - 2 ore (format online)			
Curs 14: Managementul cercetării-dezvoltării și de proiect - 2 ore (format online)			

Bibliografie

1. Panaitescu M., Management, Curs disponibil online pe platforma Sakai, 2024;
2. Baragan L.G., Dalota M.D., Management general, Editura PRO UNIVERSITARIA, 2019
3. Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S., Dumitru, I., Business management, Universitară, București, 2010, România
4. Brătianu, C., Management și antimanagement, Business Excellence, București, 2009, România
5. Deac, V. (coordonator), Management, ASE, București, 2014, România
6. Mihuleac E., Bazele managementului, București, 2005
7. Nicolescu O., Verboncu L., Management, Editura Economică, București, 2004
8. Olaru A., Management, Editura Fundației Universitare Dunărea de Jos, Galați, 2002.
9. Panaitescu M., Management, Editura Universitară Danubius, Galați, 2015.
10. Panaitescu M., Strategii manageriale. Aplicații în organizațiile moderne, Editura Zigotto, Galați, 2024.

8.2 Seminar	Total 28 ore	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Test de evaluare inițial. Discutarea și interpretarea rezultatelor testului - 2 ore (format fizic)		- Aplicații în sistem interactiv - Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor conform standardelor ARACIS	Scop: centrare pe student și pe rezultatele învățării
Seminar 2: Analiza încadrării în școlile de management - 2 ore (format fizic)			
Seminar 3: Aplicarea funcțiilor managementului – 2 ore (format fizic)			
Seminar 4: Analiza procesului de management într-o organizație – 2 ore (format fizic)			
Seminar 5: Aplicarea principiilor managementului - 2 ore (format fizic)			
Seminar 6: Organizația și mediul ambiant - 2 ore (format fizic)			
Seminar 7: Elementele componente ale structurii organizatorice - 2 ore (format fizic)			
Seminar 8: Stabilirea obiectivelor generale pe tipuri de nivele ierarhice - 4 ore (format fizic)			
Seminar 9: Elaborarea organigramei - 2 ore (format fizic)			
Seminar 10: Aplicații privind tipuri de decizii – 2 ore (format fizic)			
Seminar 11: Cultura organizațională - 2 ore (format fizic)			
Seminar 12: Leadership organizațional - 2 ore (format online)			
Seminar 13: Aplicarea metodelor de management în firma. Joc de roluri - 2 ore (format online)			
Seminar 14: Motivația în muncă - 2 ore (format online)			
Bibliografie 1. Panaitescu M., Management, Curs disponibil online pe platforma Sakai, 2024; 2. Baragan L.G., Dalota M.D., Management general, Editura PRO UNIVERSITARIA, 2019 3. Brătianu, C., Mândrăleanu, A., Vasilache, S., Dumitru, I., Business management, Universitara, București, 2010, România 4. Brătianu, C., Management și antimanagement, Business Excellence, Bucuresti, 2009, România 5. Deac, V. (coordonator), Management, ASE, Bucuresti, 2014, România 6. Mihuleac E., Bazele managementului, București, 2005 7. Nicolescu O., Verboncu L., Management, Editura Economică, București, 2004 8. Olaru A., Management, Editura Fundației Universitare Dunărea de Jos, Galați, 2002. 9. Panaitescu M., Management, Editura Universitară Danubius, Galați, 2015. 10. Panaitescu M., Strategii manageriale. Aplicații în organizațiile moderne, Editura Zigotto, Galați, 2024.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Participarea la identificarea unor soluții manageriale pentru problemele comunității legate de sistemul organizatoric și decizional.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice, folosirea unui limbaj de specialitate adecvat, expunerea și interpretarea corectă a unor raționamente specifice disciplinei, parcurgerea bibliografiei.	Examen scris pe platforma SAKAI	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	Evaluare temelor de control pe platforma Danubius online (Sakai)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• - Cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs;			

- - Frecvență și implicare la seminarii.

Data completării
26.08.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Manuela Panaitescu

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Manuela Panaitescu

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament

Lect. univ. dr. Madalina Balau

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia, Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LIMBA STRAINA 1 I						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Oana Andreea Nae						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Oana Andreea Nae						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	PV1	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.8 Total ore de studiu individual	22				
3.9 Total ore pe semestru	50				
3.10 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nici una nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• sală de curs dotată cu videoproiector și platforma Sakai
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	• sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet și platforma Sakai

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	Nu este cazul
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- acumularea unui bagaj de cunostinte solide privind utilizarea limbii engleze in context economic
7.2 Obiectivele specifice	- posibilitatea folosirii cu maximum de eficienta a cunostintelor de limba engleza economica specifice aplicate domeniului administrarii afacerilor atat în codul scris, cat și in cel vorbit; - familiarizarea studentilor cu practica traducerilor de specialitate; - pregătirea studenților în abodareaunor texte de specialitate; - însușirea unor termeni și noțiuni specifice domeniului de pregătire și specializare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Tipul activitatii	Metode de predare	Observații
Curs 1. (2 ore) A Student's Daily Programme. Studying English for Economics (The Present Perfect Tense – Common Aspect; The Plural of Nouns)	Fata in fata	Prelegere, explicație, dialog interactiv cu studenții – o abordare teoretica și practico-aplicativa a domeniului studiat	Elaborata in deplina concordanta cu elementele inovatoare ale strategiei didactice actuale: analiza, comparatia, exemplificarea, dialogul, transferul de informatie fiind efectuat in aceeasi masura si pe platforma Sakai, in scopul realizarii unui act didactic centrat pe student si pe rezultatele invatarii
Curs 2. (2 ore) At The Office. Office Management Basics (The Present Perfect Tense – Continuous Aspect; Possessive Adjectives and Pronouns; Demonstrative Adjectives and Pronouns)	Fata in fata	Prelegere, explicație, dialog interactiv cu studenții – o abordare teoretica și practico-aplicativa a domeniului studiat	Elaborata in concordanta cu elementele inovatoare ale strategiei didactice actuale: analiza, comparatia, exemplificarea, dialogul, transferul de informatie fiind efectuat in aceeasi masura si pe platforma Sakai, in scopul realizarii unui act didactic centrat pe student si pe rezultatele invatarii
Curs 3. (2 ore) From Student to Employee: Making the Transition. At a Public Meeting. Commercial Correspondence: Generalities upon the Elements of a Business Letter (The Past Tense – Common Aspect; Adjectives – Degrees of Comparison)	Fata in fata	Prelegere, explicație, dialog interactiv cu studenții – o abordare teoretica și practico-aplicativa a domeniului studiat	Elaborata in concordanta cu elementele inovatoare ale strategiei didactice actuale: analiza, comparatia, exemplificarea, dialogul, transferul de informatie fiind efectuat in aceeasi masura si pe platforma Sakai, in scopul realizarii unui act didactic centrat pe student si pe rezultatele invatarii
Curs 4. (2 ore) Economic Outline of Romania. Commercial Correspondence: The Appreciation Letter and the Business Introduction Letter (The Past Continuous Tense; Reflexive and Emphatic Pronouns)	Fata in fata	Prelegere, explicație, dialog interactiv cu studenții – o abordare teoretica și practico-aplicativa a domeniului studiat	Elaborata in concordanta cu elementele inovatoare ale strategiei didactice actuale: analiza, comparatia, exemplificarea, dialogul, transferul de informatie fiind efectuat in aceeasi masura si pe platforma Sakai, in scopul realizarii unui act didactic centrat pe student si pe rezultatele invatarii
Curs 5. (2 ore) The Engineering Industry. Commercial Correspondence: Confirmation Follow-up after Business Meeting (The Past Perfect Tense – Common Aspect, The Genitive Case)	Fata in fata	Prelegere, explicație, dialog interactiv cu studenții – o abordare teoretica și practico-aplicativa a domeniului studiat	Elaborata in concordanta cu elementele inovatoare ale strategiei didactice actuale: analiza, comparatia, exemplificarea, dialogul, transferul de informatie fiind efectuat in aceeasi masura si pe platforma Sakai, in scopul realizarii unui act didactic centrat pe student si pe rezultatele invatarii

Curs 6. (2 ore) The Chemical and The Consumer Goods Industries (The Past Perfect Tense – Continuous Aspect, Expressions of Quality)	Online	Prelegere, explicație, dialog interactiv cu studenții – o abordare teoretică și practico-aplicativă a domeniului studiat	Elaborată în concordanță cu elementele inovatoare ale strategiei didactice actuale: analiză, comparație, exemplificarea, dialogul, transferul de informație fiind efectuat în aceeași măsură și pe platforma Sakai, în scopul realizării unui act didactic centrat pe student și pe rezultatele învățării
Curs 7. (2 ore) Our Woodworking Industry. Romanian Agriculture (Indefinite Pronouns; The Future Tense – Common Aspect)	Fata în fata	Prelegere, explicație, dialog interactiv cu studenții – o abordare teoretică și practico-aplicativă a domeniului studiat	Elaborată în concordanță cu elementele inovatoare ale strategiei didactice actuale: analiză, comparație, exemplificarea, dialogul, transferul de informație fiind efectuat în aceeași măsură și pe platforma Sakai, în scopul realizării unui act didactic centrat pe student și pe rezultatele învățării

Bibliografie

1. Brooks, Michael; David Horner (1998). *Business English*, Teora, București
2. Ciuciuc, Olga; Tănăsescu, Eugenia (1998). *English for Business Purposes. Essential English*. București: Teora
3. Cotton, D.; Robbins S. (1996). *Business Class*. London: Longman
4. Dimitriu-Caracota, Maria; Duncan, Frederick Henry - *English - Romanian Dictionary of Accounting, Economic and Financial Terms*. București: Garamond
5. Dutescu, Dan; Mareș, Liliana (1988). *Manual de conversație în limba engleză*. București: Editura Științifică și Enciclopedică
6. Emerson, Paul (2008). *Business English*. Macmillan
7. Evans, David (2003). *Decisionmaker*. Cambridge: Cambridge University Press
8. Gavrilu, Eugenia (1998). *English for Economics*. Galați: Zigotto
9. Hulban, Horia (1997). *English for You*. Răzeșu, Iași: Fundația Academică "Petre Andrei"
10. Mariana, Nicolae (2008). *Correspondența comercială în limba engleză*. București: Editura Universitară.

8.2 Seminar / laborator	Tipul activității	Metode de predare	Observații
Seminar 1. (2 ore) A Student's Daily Programme. Is the Study of Economics Too Hard or Too Boring?. (The Present Perfect Tense – Common Aspect; The Plural of Nouns) Economic translation and rephrase practice Sentence match practice - context selection Lexical parallel - items match exercise Economic text review exercise	Fata în fata	Abordarea practică a aspectelor teoretice, lucrul individual cu studenții în rezolvarea de teste, analize, sinteze, solicitarea și tratarea de referate pe teme de actualitate, propuneri de teme. Fiecare student va comunica rezultatul temelor propuse, realizat în urma studiului individual, pe platforma Sakai în vederea evaluării individuale.	Activitatea de seminar este centrată pe student și pe rezultatele învățării
Seminar 2. (2 ore) At The Office – Basics and Management. From Student to Professional. Studying Economics – an Essential Condition for a Future Businessman (The Present Perfect Tense – Continuous Aspect; Possessive Adjectives and Pronouns; Demonstrative Adjectives and Pronouns) Economic translation and rephrase exercise Sentence match exercise - context	Fata în fata	Abordarea practică a aspectelor teoretice, lucrul individual cu studenții în rezolvarea de teste, analize, sinteze, solicitarea și tratarea de referate pe teme de actualitate, propuneri de teme. Fiecare student va comunica rezultatul temelor propuse,	Activitatea de seminar este centrată pe student și pe rezultatele învățării

selection Lexical parallel - items match exercise Economic text review exercise		realizat in urma studiului individual, pe platforma Sakai in vederea evaluarii individuale.	
Seminar 3. (2 ore) From Student to Employee: Making the Transition. At a Public Meeting. Commercial Correspondence: Generalities upon the Elements of a Business Letter (The Past Tense – Common Aspect; Adjectives – Degrees of Comparison) Economic translation and rephrase exercise Sentence match exercise - context selection Lexical parallel - items match exercise Economic text review exercise	Fata in fata	Abordarea practica a aspectelor teoretice, lucrul individual cu studenții in rezolvarea de teste, analize, sinteze, solicitarea si tratarea de referate pe teme de actualitate, propuneri de teme. Fiecare student va comunica rezultatul temelor propuse, realizat in urma studiului individual, pe platforma Sakai in vederea evaluarii individuale.	Activitatea de seminar este centrata pe student si pe rezultatele invatarii
Seminar 4. (2 ore) Economic Outline of Romania. Commercial Correspondence: The Appreciation Letter and the Business Introduction Letter (The Past Continuous Tense; Reflexive and Emphatic Pronouns) Economic translation and rephrase exercise Sentence match exercise - context selection Lexical parallel - items match practice Economic text review exercise	Fata in fata	Abordarea practica a aspectelor teoretice, lucrul individual cu studenții in rezolvarea de teste, analize, sinteze, solicitarea si tratarea de referate pe teme de actualitate, propuneri de teme. Fiecare student va comunica rezultatul temelor propuse, realizat in urma studiului individual, pe platforma Sakai in vederea evaluarii individuale.	Activitatea de seminar este centrata pe student si pe rezultatele invatarii
Seminar 5. (2 ore) The Engineering Industry. Commercial Correspondence: Confirmation Follow-up after Business Meeting (The Past Perfect Tense – Common Aspect, The Genitive Case) Economic translation and rephrase exercise Sentence match exercise - context selection Lexical parallel - items match exercise Economic text review exercise	Fata in fata	Abordarea practica a aspectelor teoretice, lucrul individual cu studenții in rezolvarea de teste, analize, sinteze, solicitarea si tratarea de referate pe teme de actualitate, propuneri de teme. Fiecare student va comunica rezultatul temelor propuse, realizat in urma studiului individual, pe platforma Sakai in vederea evaluarii individuale.	Activitatea de seminar este centrata pe student si pe rezultatele invatarii
Seminar 6. (2 ore) The Chemical and The Consumer Goods Industries (The Past Perfect Tense – Continuous Aspect, Expressions of Quality)	online	Abordarea practica a aspectelor teoretice, lucrul individual cu studenții in rezolvarea de teste,	Activitatea de seminar este centrata pe student si pe rezultatele invatarii

Economic translation and rephrase exercise Sentence match exercise - context selection Lexical parallel - items match exercise Economic text approach		analize, sinteze, solicitarea și tratarea de referate pe teme de actualitate, propuneri de teme. Fiecare student va comunica rezultatul temelor propuse, realizat în urma studiului individual, pe platforma Sakai în vederea evaluării individuale.	
Seminar 7. (2 ore) Our Woodworking Industry. Romanian Agriculture (Indefinite Pronouns; The Future Tense – Common Aspect) Economic translation and rephrase exercise Sentence match exercise - context selection Lexical parallel - items match exercise Economic text review exercise	Fata in fata	Abordarea practica a aspectelor teoretice, lucrul individual cu studenții în rezolvarea de teste, analize, sinteze, solicitarea și tratarea de referate pe teme de actualitate, propuneri de teme. Fiecare student va comunica rezultatul temelor propuse, realizat în urma studiului individual, pe platforma Sakai în vederea evaluării individuale.	Activitatea de seminar este centrata pe student și pe rezultatele învățării
Bibliografie 1. Brooks, Michael; David Horner (1998). <i>Business English</i> , Teora, București 2. Ciuciuc, Olga; Tănăsescu, Eugenia (1998). <i>English for Business Purposes. Essential English</i> . București: Teora 3. Mariana, Nicolae (2008). <i>Corespondența comercială în limba engleză</i> . București: Editura Universitară.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Participarea la acțiuni comune și alte forme de comunicare (convenții de parteneriat, dialog, cursuri, comisii, practică de specialitate etc.) cu reprezentanți ai mediului economico-social pentru identificarea unor probleme financiare de interes la acest nivel care să poată fi incluse în conținutul disciplinei

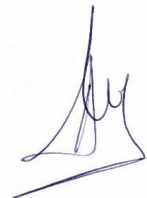
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Proba de verificare scrisă	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, joc de rol, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 50 %.			

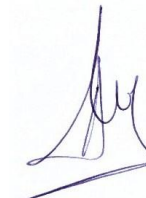
Data completării
29.08.2024

Titular de curs
Lect. univ. dr. Oana Andreea Nae

Titular de seminar
Lect. univ. dr. Oana Andreea Nae



Data avizării în Departament
30.08.2024



Semnătura Directorului de Departament
Lect. univ.dr. Madalina Balau

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională Danubius
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Macroeconomie (ECTS 1208 F)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Luminita-Maria Filip						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Luminita-Maria Filip						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E 2	2.7 Regimul disciplinei ²	Obli- gatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					12
3.8 Total ore de studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	sală dotată cu conexiune internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/ videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	sală de dotată cu conexiune internet/laptop/tabletă/acces la platforma Danubius Online (Sakai)/videoproiector

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C2 Comercializarea produselor / serviciilor C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor C6 Asistență în managementul resurselor umane C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea cunoștințelor caracteristice economiei naționale și asimilarea noțiunilor necesare viitorilor specialiști care vor acționa în mediul macroeconomic.
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea modului de calcul al indicatorilor macroeconomici - Cunoașterea categoriilor de venituri și modalitățile de formare a acestora - Asimilarea conceptului de șomaj, formele și mijloacele de reducere a acestora - Înțelegerea conceptului de inflație, sursele apariției acesteia și modalitățile de control - Realizarea corelației dintre șomaj și inflație - Înțelegerea principiilor multiplicatorului și al acceleratorului - Dobândirea noțiunilor de creștere economică și dezvoltare economică - Însușirea noțiunilor de consum, nivel de trai, calitate a vieții, bunăstare - Cunoașterea principalelor modele de creștere economică - Înțelegerea procesului de ciclicitate a activității economice - Înțelegerea conceptului de economie mondială, piață mondială și circuit economic internațional - Cunoașterea noțiunii de comerț exterior.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1: Introducere în macroeconomie - cadru general, concept, obiect de studiu, politici, obiective. Principalele scoli de gândire macroeconomică - 2 ore (format fizic)	Prelegerea, dezbaterile unor texte de lege, rezolvarea unor spețe, explicația, dialogul, conversația euristică, exercițiul de reflecție, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare problematizarea Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor online	Modul de desfășurare a cursurilor va fi: în săptămânile 1 – 11 cursuri față în față, săptămânile 12 - 14 cursuri online pe
Curs 2: Economia națională. Cerere agregată. Oferta agregată - 2 ore (format fizic)		
Curs 3: Măsurarea rezultatelor macroeconomice. Indicatorii utilizați. Metode de determinare a indicatorilor - 2 ore (format fizic)		
Curs 4: Măsurarea rezultatelor macroeconomice. Metode de determinare a PIB nominal și PIB real. Deflatorul PIB - 2 ore (format fizic)		
Curs 5: Venitul, Consumul și Investițiile - 2 ore (format fizic)		

Curs 6: Venitul, Consumul si Investitiile -2 ore (format fizic)	Postarea cursurilor pe platforma electronica de invatamant Danubius online (la Resurse)	platforma Danubius Online (Sakai)
Curs 7: Piata muncii. Somajul - 2 ore (format fizic)		
Curs 8: Piata muncii. Somajul - 2 ore (format fizic)		
Curs 9: Piata monetara. Inflatia - 2 ore (format fizic)		
Curs 10: Piata monetara. Inflatia - 2 ore (format fizic)		
Curs 11: Crestere economica. Dezvoltare durabila. Subdezvoltare - 2 ore (format fizic)		
Curs 12: Ciclicitate. Echilibru si dezechilibru economic. Politici de stabilizare - 2 ore (format online)		
Curs 13: Comertul international - 2 ore (format online)		
Curs 14: Comertul international - 2 ore (format online)		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți Filip L.M. (2024) Suport de studiu Macroeconomie - disponibil pe platforma Sakai		
Bibliografie de elaborare a cursului Badea G.S., Stefan M.C., Iancu D. (2020): <i>Macroeconomie.Teorie si aplicatii</i> , București: Editura Pro Universitaria Băcescu-Cărbunaru Angelica, Băcescu Marius, (2009): <i>Macroeconomie aplicată: Teste și probleme rezolvate</i> , București: Editura All Băcescu-Cărbunaru Angelica, Băcescu Marius, (2008): <i>Teste și probleme de macroeconomie</i> , București: Editura C.H. Beck Ciucur D. și colab. (2004): <i>Economie</i> , Bucuresti: Editura Tribuna Economica Dornbusch Rudiger, Fischer Stanley, Startz, Richard, (2013): <i>Macroeconomie</i> , București: Editura Economica Friedman Milton, Friedman D. Rose, (2009): <i>Libertatea de a alege, O declarație personală</i> , Editura Publica Keynes John Maynard, (2009): <i>Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor</i> , București: Editura Publica Marinas M.C. (2021): <i>Macroeconomia explicata pe intelesul studentilor</i> , București: Editura ASE Popescu Gheorghe H, Ciurlău Cristian Florin, <i>Macroeconomie</i> , Editura Economica, București 2013 Pușcaci, F.D. (2010). <i>Macroeconomie</i> , Curs ID, Editura Universitara Danubius Stiglitz Joseph E., Walsh Carl E., (2005): <i>Economie</i> , București: Editura Economică		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Indicatorii macroeconomici - aplicatii (2 ore) (format fizic)	Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminarului online - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor- problemă. Se sistematizeaza partea teoretica predata la curs,se propun si se lucreaza cu studentii aplicatii practice. prelegerea, dezbaterile unor modele de previzionare, analiza unor studii previzionale	Modul de desfășurare a seminarului va fi: în săptămânile 1 – 11 seminare față în față, săptămânile 12 - 14 seminare online pe platforma Danubius Online (Sakai) Scop:Centrare pe student si pe rezultatele invatarii

Seminar 2: Indicatorii macroeconomici - aplicatii (2 ore) (format fizic)	idem	idem
Seminar 3: Determinarea PIB real si nominal - aplicatii (2 ore) (format fizic)	idem	idem
Seminar 4: Piata bunurilor la nivel macroeconomic – (2 ore) (format fizic)	idem	idem
Seminar 5: Venitul ,consumul si investitiile - aplicatii (2 ore) (format fizic)	idem	idem
Seminar 6: Venitul, consumul si investitiile - aplicatii pe baza datelor din economia Romaniei (2 ore) (format fizic)	idem	idem
Seminar 7: Piata monetara – aplicatii (2 ore) (format fizic)	idem	idem
Seminar 8: Inflatie. Calcul IPC - aplicatii pe baza datelor din economia Romaniei (2 ore) (format fizic)	idem	idem
Seminar 9: Piata muncii – aplicatii (2 ore) (format fizic)	idem	idem
Seminar 10: Piata muncii-aplicatii pe baza datelor din economia Romaniei (2 ore) (format fizic)	idem	idem
Seminar 11: Ciclicitatea – aplicatii (2 ore) (format fizic)	idem	idem
Seminar 12: Ciclicitatea-aplicatii pe baza datelor din economia mondiala (2 ore) (format online)	idem	idem
Seminar 13: Comertul international – aplicatii (2 ore) (format online)	idem	idem
Seminar 14: Comertul international aplicatii pe baza datelor din economia Romaniei (2 ore) (format online)	idem	idem

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

Filip L.M. (2024) Suport de studiu Macroeconomie - disponibil pe platforma Sakai

Bibliografie de elaborare a cursului

Badea G.S., Stefan M.C., Iancu D. (2020): *Macroeconomie. Teorie si aplicatii*, București: Editura Pro Universitaria
Băcescu-Cărbunaru Angelica, Băcescu Marius, (2009): *Macroeconomie aplicată: Teste și probleme rezolvate*, București: Editura All
Băcescu-Cărbunaru Angelica, Băcescu Marius, (2008): *Teste și probleme de macroeconomie*, București: Editura C.H. Beck
Ciucur D. și colab. (2004): *Economie*, Bucuresti: Editura Tribuna Economica
Dornbusch Rudiger, Fischer Stanley, Startz, Richard, (2013): *Macroeconomie*, București: Editura Economica
Friedman Milton, Friedman D. Rose, (2009): *Libertatea de a alege, O declarație personală*, Editura Publica
Keynes John Maynard, (2009): *Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor*, București: Editura Publica
Marinas M.C. (2021): *Macroeconomia explicata pe intelesul studentilor*, București: Editura ASE
Popescu Gheorghe H, Ciurlău Cristian Florin, *Macroeconomie*, Editura Economica, București 2013
Pușcaci, F.D. (2010). *Macroeconomie*, Curs ID, Editura Universitara Danubius
Stiglitz Joseph E., Walsh Carl E., (2005): *Economie*, București: Editura Economică

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate; Înzestrarea absolvenților cu un instrumentar vast de prelucrare, abstractizare a realităților economice; Oferirea de soluții concrete unor probleme de natură economică folosind tehnici moderne de analiza; Motivarea pentru realizarea unei abordări interdisciplinare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei, stăpânirea proceselor și a fenomenelor caracteristice disciplinei. Parcurgerea bibliografiei.	Examen scris	60%
10.5 Seminar / laborator	Teme de control pe platforma Sakai, frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 60 % a informației predate la curs; - activitate la seminar de 40 %.			

Data: 27.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lector univ.dr. Filip Luminita-Maria



Semnătura titularului de seminar
Lector univ.dr. Filip Luminita-Maria



Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ.dr. Balau Madalina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea /	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	ECTS

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	FINANȚE						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Alina Cristina Nuta						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Florentin Tănăsă						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					3
3.8 Total ore de studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	● -
4.2 de competențe	C1. Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației C1.1. Definirea conceptelor, procedurilor și metodelor folosite în contabilitatea entității/organizației, precum și a factorilor economici, sociali și legislative care influențează operațiunile economic-financiare C1.2 Explicarea și interpretarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice C2. Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare C2.1 Identificarea și definirea metodelor, tehnologiilor și instrumentelor de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă economico-financiară

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	● sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	● sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

C o m p e t e n ț e p r o f e s i o n a l e	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice C1.1 Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice C1.2 Explicarea și interpretarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice
C o m p e t e n ț e t r a n s v e r s a l e	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune inițierea studenților din anul I de la Facultatea de Științe Economice, specializarea ECTS, în studiul principalelor concepte din domeniul finanțelor publice. Conținutul disciplinei contribuie la realizarea unei formări la nivel superior a studentului și economistului în general, asigurându-i pregătirea teoretică în sfera fenomenelor specifice finanțelor publice în economia de piață, precum și elemente de practică prin însușirea tehnicilor de derulare a mecanismelor financiare, care își pun amprenta pe activitatea fiecărei societăți comerciale și instituții, a fiecărui individ și a unui stat în ansamblul său.
7.2 Obiectivele specifice	• cunoașterea, înțelegerea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice finanțelor publice; • înțelegerea fenomenelor economico - financiare actuale, prin comparații, exemplificări, studii de caz, dialog, joc de rol • cunoașterea legislației în domeniu și a cerințelor armonizării cu legislația și practicile europene • capacitatea de a aplica teoria în situații noi, prin însușirea practicilor, tehnicilor și metodologiilor concrete privind cheltuielile publice, impozitele, taxele. • explicarea și interpretarea ideilor și deciziilor specifice domeniului finanțelor publice; • formarea și dezvoltarea abilităților de analiză și operare cu noțiunile specifice disciplinei; • utilizarea unor metode și tehnici de aplicare a elementelor dobândite; • realizarea unor analize comparative, în timp și spațiu; • valorificarea cunoștințelor teoretice în diverse exerciții aplicative desfășurate pe parcursul semestrului pe baza dezbateri, studii de caz, dialog constructiv, joc de rol, explicații

8. Conținuturi

8.1 Curs (format fizic sau online pe Platforma de eLearning)	Metode de predare	Observații
--	-------------------	------------

Curs 1. Finanțe. Noțiuni introductive (2 ore) Curs 2. Finanțe. Noțiuni introductive (2 ore) Curs 3. Funcțiile și rolul finanțelor (2 ore) Curs 4. Funcțiile și rolul finanțelor (2 ore) Curs 5. Sistemul financiar (2 ore) Curs 6. Sistemul financiar (2 ore) Curs 7. Finanțele private ale întreprinderii Curs 8. Piețe financiare (2 ore) Curs 9. Bugetul public (2 ore) Curs 10. Bugetul public (2 ore) Curs 11. Sistemul cheltuielilor publice (2 ore) Curs 12. Sistemul resurselor financiare publice (2 ore)-online Curs 13. Sistemul resurselor financiare publice (2 ore)-online Curs 14. Politica financiară (2 ore)-online	Prelegerea, explicația, jocul de rol, interpretarea unor decizii financiare publice, conversația, problematizarea, descoperirea	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Bibliografie - Dragomir, G., <i>Finanțe publice</i> , Ed. Fundației Academice “Danubius” Galați, 2007 - Filip, Gh (coord.), <i>Finanțe</i> , Ed. Junimea, Iași, 2002 - Filip, G., <i>Finanțe publice</i> , Editura Junimea, Iași, 2010 - Gayer, T& Rosen, H.S., <i>Public Finance</i> , McGraw-Hill Higher Education; 9 edition (1 Jan 2010) - Grigorie-Lăcrița, N. (coord.) - <i>Fiscalitate 2015. Probleme și soluții la practica fiscală</i> , București, Tribuna Economică, 2015 - Harvey S. Rosen, Ted Gayer, <i>Public Finance</i> , ninth Edition (New York: McGraw- Hill/Irwin, 2017) - Hillman, A.L., <i>Public Finance and Public Policy</i> , Cambridge University Press, New York, 2009 - Lee, R., Johnson, R., Joyce, P., <i>Public Budgeting Systems</i> , 8th edition, Jones and Barlett Publishers, 2008 - Mosteanu, T - <i>Finante publice - Note de curs si aplicatii pentru seminar</i> , Editia a III -a revizuita, Editura Universitara, 2011 - Musgrave, R&P., <i>Public finance in theory and practice</i> , McGraw Hill Book Company, New York, 1989 - Nuta, F&A., <i>Implicațiile socio-economice ale politicilor fiscal-bugetare</i> , Editura Europlus, Galați, 2009 - Nuta, A., <i>Finante publice</i> , Editura Zigotto, Galați, 2012 - Onofrei, M., <i>Finanțele întreprinderii</i> , editura economică, București, 2004 - Prisacariu, M., Ursu, S., Andries, A. – <i>Piete si instrumente financiare</i> , Editura Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, 2008 - Stancu, I., <i>Finanțe</i> , Ed. Economică, București, 2007 - Stiglitz, J.E., <i>Economics of the Public Sector</i> , Third Edition, W.W. Norton & Co., New York, 2000 - Țătu, Lucian ș.a. <i>Impozite, taxe și contribuții: termene, documente, proceduri</i> . București: Editura C.H. Beck, 2011 - Toma, M.; Alexandru, F., <i>Finanțe și gestiune financiară de întreprindere</i> , Ed. Economică, București, 2003 - <i>Vacarel, I., Finanțe publice – E.D.P.</i> , București, 2007 - Vintilă, N. - <i>Fiscalitatea aplicată și elemente de management fiscal</i> . București, C.H. Beck, 2013 - Zugravu, B.G., <i>Politici financiare publice</i> , Editura Tritonic, 2013 - European Commission, Directorate-General for Taxation and Customs Union, <i>Taxation trends in the European Union : data for the EU Member States, Iceland, Norway and United Kingdom : 2021 edition</i> , Publications Office of the European Union, 2021, https://data.europa.eu/doi/10.2778/732541 - Revista <i>Finanțe publice și contabilitate</i> , - Revista <i>Finanțe publice și contabilitate</i> , - Revista <i>Curierul fiscal</i> , - Revista <i>Tribuna Economică</i> , - Revista <i>EuroEconomica</i> , Univ. “Danubius” Galați, Facultatea de Științe Economice, - Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu actualizări și Codul de procedura fiscală - Legea 500/2002 privind finanțele publice - Monitorul Oficial al României, - Rapoarte, analize, statistici, executii de buget, strategii ale Ministerului finantelor publice, Eurostat, Ministerului muncii, INSSE, UNCTAD etc.		
8.2 Seminar (în format fizic sau online pe Platforma de eLearning)	Metode de predare	Observații
Seminar 1. Finanțe. Noțiuni introductive. Premise (2 ore)		
Seminar 2. Finanțe. Noțiuni introductive. Problematică (2 ore)		
Seminar 3. Funcțiile și rolul finanțelor. Funcția de repartiție (2 ore)		
Seminar 4. Funcțiile și rolul finanțelor. Funcția de control (2 ore)		
Seminar 5. Sistemul financiar. Concepte. Relații și fluxuri (2 ore)		

Seminar 6. Sistemul financiar. Fonduri. Instituții (2 ore)	Analiza, modelarea logico-econometrica, studiul comparativ, referatul, documentarea, joc de rol, studiul de caz, metoda activitatii pe grupe, dezbateră	Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării
Seminar 7. Finanțele private ale întreprinderii		
Seminar 8. Piețe financiare.Sferă.participanți.Conținut (2 ore)		
Seminar 9. Bugetul public.Principii (2 ore)		
Seminar 10. Bugetul public.Proces bugetar (2 ore)		
Seminar 11. Sistemul cheltuielilor publice.Conțniut.Forme.Factori (2 ore)		
Seminar 12. Sistemul resurselor financiare publice.Tipuri.Conținut (2 ore) - online		
Seminar 13. Sistemul resurselor financiare publice.Resurse fiscale (2 ore) - online		
Seminar 14. Politica financiară.Conținut.Tipuri (2 ore) - online		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Dragomir, G., <i>Finanțe publice</i> , Ed. <i>Fundației Academice “Danubius”</i> Galați, 2007 - Filip, Gh (coord.), <i>Finanțe</i> , Ed. Junimea, Iași, 2002 - Filip, G., <i>Finanțe publice</i> , Editura Junimea, Iași, 2002 - Mosteanu, T - <i>Finante publice - Note de curs si aplicatii pentru seminar</i> , Editia a III -a revizuita, Editura Universitara, 2011 - <i>Vacarel, I., Finanțe publice – E.D.P.</i> , București, 2008 - Nuță A. C Nuță F. M.,,(2013) <i>Finante publice</i> , Ediție revizuită și adăugită, Editura Universitară Danubius, Galați,		
Bibliografie de elaborare a cursului - Dragomir, G., <i>Finanțe publice</i> , Ed. <i>Fundației Academice “Danubius”</i> Galați, 2007 - Filip, G., <i>Finanțe publice</i> , Editura Junimea, Iași, 2002 - Gayer, T& Rosen, H.S., <i>Public Finance</i> , McGraw-Hill Higher Education; 9 edition (1 Jan 2017) - Grigorie-Lăcrița, N. (coord.) - <i>Fiscalitate 2015. Probleme și soluții la practica fiscală</i> , București, Tribuna Economică, 2015 - Harvey S. Rosen, Ted Gayer, <i>Public Finance</i> , ninth Edition (New York: McGraw- Hill/Irwin, 2010) - Hillman, A.L., <i>Public Finance and Public Policy</i> , Cambridge University Press, New York, 2009 - Lee, R., Johnson, R., Joyce, P., <i>Public Budgeting Systems</i> , 8th edition, Jones and Barlett Publishers, 2008 - Mosteanu, T - <i>Finante publice - Note de curs si aplicatii pentru seminar</i> , Editia a III -a revizuita, Editura Universitara, 2011 - Musgrave, R&P., <i>Public finance in theory and practice</i> , McGraw Hill Book Company, New York, 1989 - Nuta, F&A., <i>Implicațiile socio-economice ale politicilor fiscal-bugetare</i> , Editura Europlus, Galați, 2009 - Onofrei, M., <i>Finanțele întreprinderii</i> , editura economică, București, 2004 - Prisacariu, M., Ursu, S., Andries, A. – <i>Piete si instrumente financiare</i> , Editura Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, 2008 - Stancu, I., <i>Finanțe</i> , Ed. Economică, București, 2007 - Stiglitz, J.E., <i>Economics of the Public Sector</i> , Third Edition, W.W. Norton & Co., New York, 2000 - Țățu, Lucian ș.a. <i>Impozite, taxe și contribuții: termene, documente, proceduri</i> . București: Editura C.H. Beck, 2011 - <i>Vacarel, I., Finanțe publice – E.D.P.</i> , București, 2007 - Vintilă, N. - <i>Fiscalitatea aplicată și elemente de management fiscal</i> . București, C.H. Beck , 2013 - European Commission, Directorate-General for Taxation and Customs Union, <i>Taxation trends in the European Union : data for the EU Member States, Iceland, Norway and United Kingdom : 2021 edition</i> , Publications Office of the European Union, 2021, https://data.europa.eu/doi/10.2778/732541 - Revista <i>Finanțe publice și contabilitate</i> , 2008-2011 - Revista <i>Curierul fiscal</i> , 2009-2011 - Revsita <i>Tribuna Economică</i> , 2011 - Revista <i>EuroEconomica</i> , Univ. “Danubius” Galați, Facultatea de Științe Economice, 2004-2013 - Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu actualizări - Legea 500/2002 privind finanțele publice - Monitorul Oficial al României, 2000-2016 - Rapoarte, analize, statistici, executii de buget, strategii ale Ministerului finantelor publice, Eurostat, Ministerului muncii, INSSE, UNCTAD etc.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei conduce la dezvoltarea capacității de identificare, analiza și soluționare a unor probleme financiare publice, facilitând adaptarea studenților la cerințele pieței muncii. În cadrul cursului vor avea loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și ai Instituțiilor publice specializate, în așa fel încât studenții să fie în permanent contact cu problemele actuale și cu viziunea specialiștilor din domeniul financiar.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris/online pe Platforma de eLearning	60%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, joc de rol, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
• cunoașterea în proporție de 50% a informației predate la curs; • activitate la seminar de 50 %.			

Data completării
25/ 08 /2024

Semnătura titularului de curs
Prof.univ.dr. Alina Cristina Nuta

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Florentin Tănasă

Data avizării în departament
30/ 08 / 2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională „DANUBIUS” Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Departamentul Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	ECTS
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu Frecvență
1.8 Anul universitar	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Informatică economică						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Călin Rangu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Călin Rangu						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 Curs	28	3.3 Seminar		3.4 Laborator	28	3.5 P	2
3.6 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual suplimentar									ore
Studiul individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									14
Pregătire laborator, activități aplicative asistate, laboratoare, teme, referate, portofolii, teste și eseuri									20
Examinări									20
Alte activități									
3.7 Total ore de studiu individual suplimentar									69
3.8 Total ore pe semestru									125
3.9 Numărul de credite									5

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Competențe digitale dobândite în ciclul preuniversitar și certificate prin examenul de Bacalaureat sau ECDL

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a SI	Conexiune Internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de laborator dotată cu calculatoare, rețea, sau calculator personal, legătură la Internet, pachet soft dedicat de tip Office

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C2 Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil C2.1 Definirea și descrierea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informației și comunicațiilor în economia digitală C2.2 Explicarea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informației și comunicațiilor în economia digitală
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea componentelor unui calculator electronic, a unui sistem informatic și de telecomunicații, a managementului sistemelor informatice și de telecomunicații, proiectarea și implementarea sistemelor informatice și formarea abilităților practice în lucrul cu calculatorul utilizând sistemul de operare și pachetul soft tip Office
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea și gestiunea noțiunilor informaționale de informație, informatică și sisteme, a noilor concepte apărute în domeniu, rolul lor în cadrul firmelor tradiționale și a celor virtuale, transformarea digitală a acestora, gestionarea activelor/resurselor hard și soft - Însușirea cunoștințelor teoretice și practice privitoare la structura calculatorului și a sistemelor informatice, proiectarea și implementarea de sisteme, managementul proiectelor, bugetarea proiectelor, asigurarea securității sistemelor informatice - Însușirea cunoștințelor teoretice și formarea deprinderilor practice privind rezolvarea aplicațiilor ce necesită calcul tabelar, utilizând Microsoft Office

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr.ore*	Metode de predare	Observații
Curs 1-2 Tehnologia informației Informație; Date; Prelucrarea datelor; Scopul prelucrării electronice a informațiilor; Organizarea datelor; Stocarea datelor (fișiere); Comunicații de date și multimedia; Prelucrarea informației: expresii ; operatori; tipuri de expresii Rolul tehnologiei informației, Conceptul afacerilor electronice, Sistemele informatice în cadrul organizațiilor - Tipuri de sisteme informatice pentru prelucrarea tranzacțiilor, gestiunea informațiilor, managementul relației cu clienții, comerțul colaborativ Roluri, nevoi, relații sisteme IT- organizație, servicii IT, valorificarea tehnologiei	4	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea. Postarea structurii laboratoarelor la secțiunea Syllabus pe platforma de învățământ și lucru colaborativ Danubius Online Conversația: în cadrul orelor de seminar se utilizează dialogul, dezbateră, conversațiile de fixare și consolidare a noțiunilor prezentate.	Predarea noțiunilor în cadrul orelor de seminar se face în conformitate cu strategiile actuale utilizând elemente de noutate (prezentări/diapozitive integrate în platforma de învățământ și lucru colaborativ Danubius Online) în vederea îndeplinirii reperului principal al procesului Bologna unde învățământul este centrat pe student și pe rezultatul învățării.
Curs 3-4 Program de calcul tabelar pentru prelucrarea datelor din domeniul economic Elementele de bază ale aplicației de calcul tabelar; Crearea tabelelor în pachete tip Office; Proiectarea tabelului; Formule pentru calcule matematice de bază Rolul tehnologiei informației, Conceptul afacerilor electronice, Sistemele informatice în cadrul organizațiilor (continuare)	4	Problematizarea: utilizarea instrumentelor și tehnicilor de calcul în vederea întocmirii sarcinilor cerute din cadrul orelor de seminar. Simularea unor cereri privind întocmirea unor documente în timpul stabilit cu scopul verificării cunoștințelor dobândite.	
Curs 5-6 Program de calcul tabelar pentru prelucrarea datelor din domeniul economic Diagrame (grafice) în Office; Sortarea datelor din tabele; Filtrarea datelor din tabele Transformarea digitală, Protejarea resurselor informatice, Gestionarea activelor hardware și software Internet, comerț electronic, sisteme de plăți Problemele de etică și cele sociale în era informației Componentele hardware ale calculatorului, sisteme de memorare, clasificări, rețele de calculatoare, soft de sistem și de operare, tipuri de software, limbaje de programare, instrumente moderne de dezvoltare software, pachete de productivitate, soft de integrare a afacerii, furnizorii de servicii și outsourcingul	4	Descoperirea: descoperirea experimentală sau prin documentare cât și cea dirijată sau independentă a unor noțiuni sau fundamente în cadrul orelor de seminar	
Curs 7-8 Funcții specializate pentru calcule economice Totalizarea valorilor numerice din domenii; Funcții referitoare la dată și oră; Funcții referitoare la șiruri de caractere; Funcții matematice și trigonometrice	4		

Transformarea digitală, Protejarea resurselor informatice, Gestionarea activelor hardware și software (continuare)			
Curs 9-10 Funcții specializate pentru calcule economice Funcții statistice; Funcții logice; Funcții de căutare; Funcții de informare; Funcții financiare Gestionarea resurselor de date, Telecomunicații și rețele, Internetul și noile structuri IT, Managementul cunoștințelor pentru firmele virtuale Rețele de întreprindere și interconectarea cu exteriorul, conexiuni pentru rețele, tehnologiile internetului, www, intranet, extranet, servere web, m-commerce, servicii web Sisteme și infrastructuri pentru managementul cunoașterii, sisteme de management și de birou, managementul documentelor, creare și prelucrare cunoștințe, inteligența artificială, rețele neuronale	4		
Curs 11-12 Baze de date nerelaționale și rapoarte Lucrul cu baze de date nerelaționale (liste) ; Sortarea articolelor; Filtarea automată; Validarea datelor Gestionarea resurselor de date, Telecomunicații și rețele, Internetul și noile structuri IT, Managementul cunoștințelor pentru firmele virtuale (Continuare)	4		
Curs 13-14 Baze de date nerelaționale și rapoarte Rapoarte; Totaluri și subtotaluri; Consolidarea datelor Formatarea condiționată; Probleme din domeniul economic rezolvate cu ajutorul programelor de calcul tabelar Sisteme pentru susținerea luării deciziilor Reproiectarea organizației utilizând sisteme informatice Valoarea adăugată a TIC și managementul schimbării Securitatea și controlul sistemelor informatice Sisteme suport pentru decizie, virtualizare și sisteme geografice, suportul executiv pentru afaceri, Factorii de schimbare, analiza organizațională, analiza strategică, cum IT-ul transforma organizațiile, prezentarea generală a sistemelor de dezvoltare, aplicarea pachetelor soft, outsourcing, dezvoltarea aplicațiilor pentru firme digitale, serviciile web Modele de bugetare, costurile și beneficiile sistemelor informatice, modele financiare de aplicat, managementul de proiect și procesul de implementare, Vulnerabilități, hackeri și viruși, dezvoltarea planului de recuperare, provocări, firewall, criptare, certificate digitale, structura de control, exemple de amenințări	4		
8.2 Seminar/Laborator	Nr.ore		
Laborator 1: Prezentarea aplicației tip Office	2		
Laborator 2: Proiectarea tabelelor	2		
Laborator 3: Formule pentru calcule matematice	2		
Laborator 4: Proiectarea diagramelor	2		
Laborator 5: Sortarea și filtrarea datelor	2		
Laborator 6: Funcții referitoare la dată și oră	2		
Laborator 7: Funcții referitoare la șiruri de caractere	2		
Laborator 8: Funcții matematice și trigonometrice	2		
Laborator 9: Funcții statistice	2		
Laborator 10: Funcții logic	2		
Laborator 11: Funcții de căutare	2		
Laborator 12: Funcții de informare	2		

Laborator 13: Funcții financiare	2		
Laborator 14: Consolidarea datelor. Formatarea condiționată	2		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Danilescu, L., Informatică economică . - Curs, Galați, Editura Universității Danubius, 2016 - Rangu C.M., Managementul Sistemelor și Serviciilor Informatice Economice – Suport Curs, Galați, Editura Universității Danubius, 2021 - Rangu C.M., Tehnologia Informației și a Comunicațiilor în domeniul Economico -Financiar – Suport Curs, Galați, Editura Universității Danubius, 2021 - Livrabil proiect TICFIN, manager proiect Rangu C.M - Procesarea eficientă a documentelor în MS Word – Suport Curs, disponibil pe platforma Sakai - Utilizarea platformei www.w3schools.com			
Bibliografie de elaborare a suportului de studiu - Holtt, J.A.; Kottas, J.F.;Max,G. – Cases and applications in Excel - S.U.A., Editura Irwin, 2016 - Prelipceanu, Cristina (coord.). Excel în business . București: Editura Universitară, 2006 - Banciu, D.- Informatizarea structurilor infodocumentare , București, Publica, 2014 - Manolea, A., Prelucrarea informatizată a datelor . Note de curs, București, Ed. Top Form, 2016 - PETRE, M.C.N. - Informația – factor esențial al globalizării , București. E.U.N.A. Carol I, 2012 - Radu, Valentin – Globalizarea sistemelor informaționale financiar-contabile - Târgoviște, Editura Bibliotheca, 2009			

*Orele se vor desfășura prin activități față-în-făță sau online conform prevederilor ARACIS

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu discipline similare predate în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru a ține cont de cerințele pieței muncii conținutul disciplinei este adaptat în permanență, ținându-se cont de produsele software utilizate în firme.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Evaluare finală	Se evaluează răspunsurile	Examen scris	30%
	Se evaluează proiectul	Proiect	20%
	Se evaluează prezentarea proiectului	Proiect	20%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teme de control, teste, joc de rol, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continua	30%
10.6 Standard minim de performanță			
- cunoașterea în proporție de 50% a informației transmise; - activitate la seminar de 50 %.			

Data completării
27.08.2024

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Călin-Mihai Rangu

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Călin-Mihai Rangu

Data avizării în departament
30.08.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Balau Madalina

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Departamentul	AFACERI, FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MARKETING						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Bălău Mădălina						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Bălău Mădălina						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					17
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități (participare sesiuni comunicări științifice, proiecte de cercetare ș.a.)					6
3.8 Total ore de studiu individual	69				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu proiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	sală de seminar dotată cu proiector și acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C2 Comercializarea produselor / serviciilor C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în C2 Comercializarea produselor / serviciilor C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență
Competențe transversale	Nu este cazul.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune familiarizarea cu conceptele de bază ale marketingului și însușirea cunoștințelor necesare pentru interpretarea informațiilor de marketing și a informațiilor economice din perspectiva marketingului. Cursul va facilita înțelegerea modului în care funcționează activitatea de marketing în cadrul firmei precum și modul de aplicare în practică a unei cercetări de marketing și a politicilor de marketing ale firmei.
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea conceptelor specifice marketingului; - Asimilarea cunoștințelor de bază pentru analiza și segmentarea pieței; - Cunoașterea metodelor și etapelor unei cercetări de marketing - Cunoașterea noțiunilor de baza cu privire la comportamentul consumatorului și modul în care marketingul poate influența acest comportament; - Cunoașterea mixului de marketing - Interpretarea și aplicarea informațiilor cu privire la elementele componente ale mixului de marketing, în scopul dezvoltării succesului de piață al firmei.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Tipul activității	Metode de predare	Observații
Curs 1. – Noțiuni introductive de marketing - 2 ore 1.1 Definiție și concepte fundamentale de marketing 1.2 Orientări de management al marketingului	Față în față	prelegerea, dezbaterile unor studii de caz	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius online, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o centrare pe student și pe rezultatele învățării
Curs 2. – Mediul de marketing – 2 ore 2.1 Macromediul 2.2 Micromediul – piața de referință	Față în față		
Curs 3 – Segmentare și poziționare – 2 ore 3.1 Segmentarea pieței 3.2 Vizarea pieței 3.3. Poziționarea firmei	Față în față		

Curs 4. Cercetarea de marketing – 2 ore 4.1 Cercetarea de marketing – clasificări și metode 4.2 Etapele cercetării de marketing	Față în față		
Curs 5 – Comportamentul consumatorului – 2 ore 5.1. Variabile de influență asupra comportamentului consumatorului 5.2. Procesul decizional al consumatorului	Față în față		
Curs 6. Politica de produs – 2 ore 6.1. Nucleul produsului 6.2 Portofoliul de produse 6.4 Ciclul de viață a produsului	Față în față		
Curs 7. Branding (construirea numelui de marcă) – 2 ore 8.1. Rolul și importanța mărcii 8.2 Tipuri de mărci 8.3 Strategii de branding (construire a numelui de marcă)	Față în față		
Curs 8. Politica de preț – 2 ore 8.1. Analiza pieței țintă 8.2 Analiza factorilor economici 8.3 Obiectivele politicii de marketing și prețurile	Față în față		
Curs 9. Politica de distribuție – 2 ore 12.1. Distribuție – concept, rol, funcții 12.2 Canalele de distribuție	Față în față		
Curs 10. Politica de promovare – 2 ore 10.1. Promovarea și procesul de comunicare 10.2 Mixul promoțional 10.3 Publicitatea și etapele campaniei publicitare	Față în față		
Curs 11. Marketing digital – partea 1 – 2 ore 10.1. Marketing prin website 10.2 Marketing prin conținut 10.3 Strategii de atragere a traficului pe site (SEO, SEM)	Față în față		
Curs 12 Marketing digital – partea 2 – 2 ore 11.1 Marketing prin e-mail 11.2. Marketing în Social Media 11.3 Măsurarea eficienței marketingului digital	Online		
Curs 13 Alte tipuri de marketing - 2 ore 13.1. Marketing către afaceri (B2B) 13.2. Marketing social 13.3. Marketing „verde”	Online		
Curs 14 Recapitulare – 2 ore	Online		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți 1. M. Bălău, „Marketing”, Editura Universitară Danubius, Galați, 2016 Bibliografie de elaborare a cursului 1. Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behaviour. <i>Organizational Behavior and Human Decision Processes</i> 50, 179-211. 2. Datculescu, Petre – Cercetarea de marketing – București, Editura Brandbuilders, 2006 3. Kotler, Ph. – Managementul marketingului – București, Editura Teora, 1998 4. Levitt, Theodore – Marketing Myopia - Boston, Harvard, B. P., 2008 5. Munteanu, C., Maxim, E., Sasu, C., Prutianu, S., Zait, A., Manolica, A., et al. (2011). <i>Marketing</i> . Iasi: Editura Sedcom Libris. 6. Nedelea, A.M. – Marketing în turism. Teorie și practică – Editura Economică, 2020 7. Nedelea A.M., Nedelea M.O., Cioban, G.L.; Cioban, C.I. – Politici de marketing. Studii de caz – Editura Economică, 2018 8. Prutianu, S. (2005). <i>Cercetarea de marketing. Studiul pietei pur și simplu. Editia a II-a</i> . Iasi: Editura Polirom.			

9. Prutianu, S., Munteanu, C., & Caluschi, C. (2004). <i>Inteligenta Marketing Plus, (Ediția a II-a)</i> . Iasi: Editura Polirom.			
10. Sasu, C. (2005). <i>Marketing international (Ediția a III-a)</i> . Iasi: Editura Polirom.			
11. Sasu, C., & Ariton, M. (2011). Factors Influencing Passenger Car Consumer Behavior and Their Use in the Environmental Public Policy. <i>Vol. 27, Nr. 1</i> , 20-26.			
8.2 Seminar / laborator	Tipul activității	Metode de predare	Observații
Seminar 1 - Analiza orientărilor de marketing, analiza marketingului în context contemporan 2 ore	Față în față	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă.	Scop: Centrare pe student și pe rezultatele învățării
Seminar 2: - Exerciții de analiza pieței 2 ore	Față în față		
Seminar 3: - Exemplificarea procesului de segmentare prin exerciții și analiza poziționării pe piață prin studii de caz 2 ore	Față în față		
Seminar 4: - Exemplificarea etapelor cercetării de marketing și interpretarea rezultatelor unei cercetări. 2 ore	Față în față		
Seminar 5: - Exemplificarea utilizării cunoștințelor de comportamentul consumatorului în marketing – prin studii de caz 2 ore	Față în față		
Seminar 6: - Exemple pentru portofoliul de produse, matricea BCG, ciclul de viață al produsului 2 ore	Față în față		
Seminar 7: - Studii de caz privind lansarea de produse, strategia de marcă (branding), marketingul serviciilor 2 ore	Față în față		
Seminar 8: - Aplicații pentru stabilirea prețului pe baza costurilor, valorii și concurenței 2 ore	Față în față		
Seminar 9: - Studii de caz despre politica de distribuție și managementul distribuției 2 ore	Față în față		
Seminar 10: - Analiza reclamei ca mijloc al politicii de promovare, studii de caz privind interacțiunea dintre elementele mixului promoțional 2 ore	Față în față		
Seminar 11: - Studii de caz privind marketingul prin website și prin conținut 2 ore	Față în față		
Seminar 12: - Studii de caz privind marketingul prin social media și măsurarea eficienței sale 2 ore	Online		
Seminar 13: - Studii de caz despre marketingul „verde” 2 ore	Online		
Seminar 14: - Recapitulare 2 ore	Online		
Bibliografie			
1. Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behaviour. <i>Organizational Behavior and Human Decision Processes</i> 50, 179-211.			
2. Datculescu, Petre – Cercetarea de marketing – București, Editura Brandbuilders, 2006			
3. Kotler, Ph. – Managementul marketingului – București, Editura Teora, 1998			
4. Levitt, Theodore – Marketing Myopia - Boston, Harvard, B. P., 2008			
5. Munteanu, C., Maxim, E., Sasu, C., Prutianu, S., Zait, A., Manolica, A., et al. (2011). <i>Marketing</i> . Iasi: Editura Sedcom Libris.			
6. Nedelea, A.M. – Marketing în turims. Teorie și practică – Editura Economică, 2020			
7. Nedelea A.M., Nedelea M.O., Cioban, G.L.; Cioban, C.I. – Politici de marketing. Studii de caz – Editura Economică, 2018			
8. Prutianu, S. (2005). <i>Cercetarea de marketing. Studiul pietei pur si simplu. Editia a II-a</i> . Iasi: Editura Polirom.			

9. Prutianu, S., Munteanu, C., & Caluschi, C. (2004). *Inteligenta Marketing Plus, (Ediția a II-a)*. Iasi: Editura Polirom.
10. Sasu, C. (2005). *Marketing international (Ediția a III-a)*. Iasi: Editura Polirom.
11. Sasu, C., & Ariton, M. (2011). Factors Influencing Passenger Car Consumer Behavior and Their Use in the Environmental Public Policy. *Vol. 27, Nr. 1*, 20-26.1

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea abilităților de a utiliza instrumente de lucru specifice marketingului. Dezvoltarea abilităților critice în analiza informațiilor despre piață și consumator. Încurajarea abordărilor interdisciplinare. Dezvoltarea abilității de a analiza procesele economice prin valorificarea informațiilor provenite din diferite surse și identificarea modului de integrare a acestora în cadrul sistemului informațional de marketing.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs	Examen scris pe platforma Danubius Online	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar	Evaluare continuă pe platforma Danubius Online	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea mixului de marketing; • Cunoașterea modului de calcul și interpretare a cotei de piață.			

Data completării
29 / 08 / 2024

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Bălău Mădălina

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Bălău Mădălina

Data avizării în departament
30 / 08 / 2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Mădălina Bălău

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
1.8 Anul de studii	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GEOGRAFIE						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Turtureanu Anca						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Turtureanu Anca						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	14
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat/ Consultatii					5
Examinări					2
Alte activități					3
3.8 Total ore de studiu individual	47				
3.9 Total ore pe semestru	75				
3.10 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Calculator, videoproiector, conexiune Internet, acces la platforma Danubius Online (Sakai)/
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de laborator, dotată cu: calculatoare, legătură la Internet, software adecvat, acces la platforma Danubius Online (Sakai)/

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Analiza corelativă a raporturilor resurse – om – societate – economie; - Studiul factorilor ce conditionează calitatea resurselor și a dezvoltării economice în profil regional și la nivel mondial; - Cunoașterea unităților taxonomice (categorii, clase, tipuri) de resurse naturale cu rol în dinamica, structura și evoluția economică; - Raportarea resurselor naturale la creșterea demografică actuală și viitoare; - Studiul reacțiilor ecosistemice în condițiile unei intense activități economice; - Evidențierea preocupărilor actuale și de perspectivă în diminuarea consumului și folosirea de resurse alternative.
7.2 Obiectivele specifice	▪ Cunoașterea interacțiunii dintre componentele geografiei economice; ▪ Individualizarea mecanismelor care determină dezvoltarea regională teritorială diferențiată; Depistarea legăturilor care guvernează schimbarea în sistemele regionale ale lumii; ▪ Interpretarea dinamicii teritoriale în raport cu resursele spațiului mondial; ▪ Judecarea dezvoltării economice teritoriale diferențiate și individualizarea mecanismelor care determină discrepanțele economice teritoriale pe glob; ▪ Depistarea elementelor esențiale de peisaje agricole și industriale; ▪ Formularea de ipoteze privind utilizarea resurselor naturale ca instrumente în accelerarea schimbărilor teritoriale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

Curs 1 (2 ore) (format fizic) Definirea și structura geografiei economice Componente și conexiuni ale geografiei economice Resursele umane ale Terrei Curs 2 (2 ore) (format fizic) Industria energetică – ramură strategică a dezvoltării economice mondiale Geografia industriei energetice Curs 3 (2 ore) (format fizic) Criterii și principii în dinamica economiei mondiale Sisteme teritoriale industriale pe glob. Axe și poli industriali Geografia resurselor metalurgice și metalurgia Geografia industriei chimice Geografia industriei materialelor de construcții Curs 4 (2 ore) (format fizic) Complexitatea sistemelor teritoriale agricole Cultura plantelor. Caracteristici geografice Creșterea animalelor. Diferențieri economice regionale Padurile și industria de prelucrare a lemnului Curs 5 (2 ore) (format fizic) Sisteme teritoriale industriale pe glob. Axe și poli industriali Rolul ramurilor industriale de tip IT în dinamica economiei mondiale Curs 6 (2 ore) (format online) Dinamica transporturilor pe glob Rolul schimburilor economice internaționale Curs 7 (2 ore) (format online) Turismul – componentă activă a dezvoltării economice mondiale Protectia mediului inconjurator la nivel planetar și regional	-Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse) - Suportul de curs în format Power Point - Conversația: conversația euristică, dezbateră, dialogul, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor, conversații de sistematizare și sinteză, conversații de aplicare. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor-problemă. - Descoperirea: redescoperirea dirijată și independentă, descoperirea creativă, descoperirea prin documentare, descoperirea experimentală. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS	Modul de desfășurare a cursurilor va fi: în săptămânile 1 – 11 cursuri față în față, săptămânile 12 -14 cursuri online pe platforma Danubius Online (Sakai)
--	--	---

Bibliografie

- COE, Neil M.; KELLY, Philip F.; YEUNG, Henry WC. Economic geography: a contemporary introduction. John Wiley & Sons, 2019.
- DOPFER, Kurt. Evolutionary economic geography: the role of economics and why consilience matters. Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, 2023, 16.3: 599-606.
- Hall, Michael C ș.a. The geography of tourism and recreation : environment, place and space. London, Routledge, 2010
- Jovanović, Miroslav N. Evolutionary economic geography : location of production and the European Union. London, Routledge, 2009
- CRESCENZI, Riccardo; PETRAKOS, George. The European Union and its neighboring countries: The economic geography of trade, Foreign Direct Investment and development. Environment and Planning C: Government and Policy, 2016, 34.4: 581-591.
- Krugman P., Geography and Trade, MIT Press, Cambridge, 1991, Marea Britanie
- Lew, Alan A. ș.a. World geography of travel and tourism : a regional approach. Amsterdam, Elsevir, 2008
- LOSACKER, Sebastian; KUEBART, Andreas. Introducing sequence analysis to economic geography. Progress in Economic Geography, 2024, 2.1: 100012.
- NEACȘU, Nicolae ș.a. Geografia și economia turismului. București: Editura ProUniversitaria, 2011
- POLENSKE, Karen R. – The economic geography of innovation - Paris, L.G.D.J., 2010
- PREZIOSO, Maria, et al. Green economy e capitale teritoriale. Dalla ricerca geografico economica, proposta di metodi, indicatori, strumenti. Patron, 2016.
- Sirodoev Igor, Geografie economică, Editura Universitară, București, 2015
- Trevor J Barnes, Economic Geography, Editura John Wiley & Sons Inc, 2018
- Turtureanu A. G, Geografia resurselor naturale, Ed. Zigotto Galați, 2009
- Turtureanu Anca-Gabriela, Geografie Economica Mondiala Contemporana, 2018, Editura Zigotto Galati
- Turtureanu Anca-Gabriela, Managementul Destinatiilor Turistice: Concepte si Aspecte Globale, 2012, Editura Zigotto Galati
- Vijulie Iuliana, Geografia Umană Și Economică A Europei, Editura Universității din București, 2020
- *** OAIC (International Organization of Motor Vehicle Manufactures), <http://oica.net/>
- *** UNWTO (World Tourism Organization), <http://www2.unwto.org/>
- *** UN (United Nations), <http://www.un.org/en/>
- *** CIA ;The World Factbook, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
- *** GeoHive (global statistics), <http://www.geohive.com/>
- *** BP (British Petroleum), <http://www.bp.com/> -
- *** US Geological Survey, <http://www.usgs.gov/>
- *** The World Bank (Working for a World Free of Poverty), <http://www.worldbank.org/>

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1 (2 ore) (format fizic) Harta politică a lumii de azi Așezările rurale și urbane – caracteristici generale și rolul lor în activitățile turistice Seminar 2 (2 ore) (format fizic) Rolul capitalelor în dezvoltarea statelor Repartitia geografica a materiilor prime si prelucrarea lor Seminar 3 și 4 (4 ore) (format fizic) Rolul componentelor geografice in activitatea turistica (naturale și social-economice) Seminar 5 și 6 (4 ore) (format fizic) (format online) Marile regiuni economico-geografice Criterii geografice de regionare economică Seminar 7 (2 ore) (format online) Fluxuri comerciale internationale	Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea. Postarea structurii laboratoarelor la secțiunea Syllabus pe platforma de învățământ si lucru colaborativ Danubius Online Conversația: in cadrul orelor de seminar se utilizează dialogul, dezbateră, conversațiile de fixare si consolidare a noțiunilor prezentate. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor conform standardelor ARACIS	Modul de desfășurare a seminarelor va fi: în săptămânile 1 – 11 seminare față în față, săptămânile 12 -14 seminare online pe platforma Danubius Online (Sakai)

Bibliografie minimală de studiu pentru studenți

NEGRUȚ, S. - Geografie economică mondială, București, Meteor Press, 2009

Turtureanu Anca-Gabriela, Managementul Destinațiilor Turistice: Concepte și Aspecte Globale, 2012, Editura Zigotto Galati

Vijulie Iuliana, Geografia Umană Și Economică A Europei, Editura Universității din București, 2020

Turtureanu A. G, Geografia resurselor naturale, Ed. Zigotto Galați, 2009

Turtureanu Anca-Gabriela, Geografie Economica Mondiala Contemporana, 2018, Editura Zigotto Galati

Sirodoev Igor, Geografie economică, Editura Universitară, București, 2015

Bibliografie de elaborare a cursului**Bibliografie**

COE, Neil M.; KELLY, Philip F.; YEUNG, Henry WC. Economic geography: a contemporary introduction. John Wiley & Sons, 2019.

DOPFER, Kurt. Evolutionary economic geography: the role of economics and why consilience matters. Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, 2023, 16.3: 599-606.

Hall, Michael C ș.a. The geography of tourism and recreation : environment, place and space. London, Routledge, 2010

Jovanović, Miroslav N. Evolutionary economic geography : location of production and the European Union. London, Routledge, 2009

CRESCENZI, Riccardo; PETRAKOS, George. The European Union and its neighboring countries: The economic geography of trade, Foreign Direct Investment and development. Environment and Planning C: Government and Policy, 2016, 34.4: 581-591.

Krugman P., Geography and Trade, MIT Press, Cambridge, 1991, Marea Britanie

Lew, Alan A. ș.a. World geography of travel and tourism : a regional approach. Amsterdam, Elsevier, 2008

LOSACKER, Sebastian; KUEBART, Andreas. Introducing sequence analysis to economic geography. Progress in Economic Geography, 2024, 2.1: 100012.

NEACȘU, Nicolae ș.a. Geografia și economia turismului. București: Editura ProUniversitaria, 2011

POLENSKE, Karen R. – The economic geography of innovation - Paris, L.G.D.J., 2010

PREZIOSO, Maria, et al. Green economy e capitale teritoriale. Dalla ricerca geografico economica, proposta di metodi, indicatori, strumenti. Patron, 2016.

Sirodoev Igor, Geografie economică, Editura Universitară, București, 2015

Trevor J Barnes, Economic Geography, Editura John Wiley & Sons Inc, 2018

Turtureanu A. G, Geografia resurselor naturale, Ed. Zigotto Galați, 2009

Turtureanu Anca-Gabriela, Geografie Economica Mondiala Contemporana, 2018, Editura Zigotto Galati

Turtureanu Anca-Gabriela, Managementul Destinațiilor Turistice: Concepte și Aspecte Globale, 2012, Editura Zigotto Galati

Vijulie Iuliana, Geografia Umană Și Economică A Europei, Editura Universității din București, 2020

*** OAIC (International Organization of Motor Vehicle Manufactures), <http://oica.net/>

*** UNWTO (World Tourism Organization), <http://www2.unwto.org/>

*** UN (United Nations), <http://www.un.org/en/>

*** CIA ; The World Factbook, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

*** GeoHive (global statistics), <http://www.geohive.com/>

*** BP (British Petroleum), <http://www.bp.com/> -

*** US Geological Survey, <http://www.usgs.gov/>

*** The World Bank (Working for a World Free of Poverty), <http://www.worldbank.org/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri (fizic sau online), cât și cu profesori de turism din învățământul preuniversitar gălățean.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice, folosirea unui limbaj de specialitate adecvat, expunerea și interpretarea corectă a unor raționamente specifice disciplinei, parcurgerea bibliografiei.	Examen scris pe platforma SAKAI	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri, teme	Evaluare continuă pe platforma Sakai	30%

10.6 Standard minim de performanță

- Cunoașterea în proporție de 50 % a informației predate la curs;

Notarea cu minim 0.75 punct a fiecărei teme de control și a testului de verificare de pe platforma electronică de învățământ SAKAI (Danubius online)

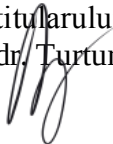
- Frecvență și implicare la seminarii.

Data completării

26/08 /2024

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. Turtureanu Anca
Gabriela



Semnătura titularului de seminar

Prof. univ. dr. Turtureanu Anca
Gabriela



Data avizării în
departament

30/08 /2024

Semnătura directorului de
departament

Lect. univ. dr. Madalina Balau

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Internațională DANUBIUS
1.2 Facultatea	Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Afaceri, Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
1.8 Anul de studii	2024-2025

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIA ÎNTREPRINDERII						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ.dr. Rose-Marie Pușcaci						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ.dr. Rose-Marie Pușcaci						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: curs	2	seminar / laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: curs	28	seminar / laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					2
3.8 Total ore de studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul) (Se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior.)

4.1 de curriculum	Microeconomie
4.2 de competențe	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	- sală de seminar dotată cu videoproiector și acces la Internet

¹ licență, masterat, doctorat

² obligatorie, opțională, facultativă

6. Competențe specifice acumulate (Vizează competențele asigurate de programul de studiu din care face parte disciplina.)

Competențe profesionale	C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor C2 Comercializarea produselor / serviciilor C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare C3 Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri C6 Asistență în managementul resurselor umane C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor C6.3 Rezolvarea de probleme, situații, studii de caz specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă, formare.
Competențe transversale	Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina „Economia întreprinderii” are ca obiectiv general delimitarea conceptuală, explicarea și interpretarea unor noțiuni privind organizarea și funcționarea agenților economici într-un mediu concurențial aflat în continuă schimbare.
7.2 Obiectivele specifice	I. Obiective cognitive - cunoașterea și înțelegerea conceptului de întreprindere, modalitatea de funcționare și rolul acesteia; - explicarea și interpretarea conceptelor, a proceselor și a fenomenelor economice din întreprindere; - cunoașterea și identificarea modalităților adecvate de dezvoltare a întreprinderii; - înțelegerea rolului determinant al întreprinzătorului în procesul de creare și dezvoltare a unei noi întreprinderi care caută să transforme o oportunitate a pieței într-o întreprindere viabilă, contribuind apoi la dezvoltarea acesteia; - definirea corectă a obiectului de studiu și stabilirea relațiilor pe care economia întreprinderii le are cu alte științe. II. Obiective procedurale - corelarea unor experiențe practice cu unele teorii și modele ce privesc procesele și fenomenele economice ce au loc la nivelul întreprinderii; - identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor de gestiune economică a întreprinderii; - folosirea teoriilor și a instrumentelor pentru soluționarea problemelor ce vizează gestiunea unei întreprinderi. III. Obiective atitudinale - dezvoltarea unei atitudini proactive față de rolul și importanța analizei proceselor economice ale întreprinderii și elaborarea unor soluții de optimizare; - cooperarea în echipe de lucru în vederea realizării diferitelor lucrări sau proiecte; - cultivarea și promovarea unui mediu științific centrat pe valori, etică și responsabilitate socială.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1-2 – 4 ore (format fizic) Conceptul de întreprindere	- Expunerea - Postarea cursurilor pe platforma electronică de învățământ Danubius online (la Resurse în format pdf.) - Conversația - Problematicizarea - Descoperirea - Utilizarea platformei Danubius	Predarea cunoștințelor se face în conformitate cu strategiile actuale, folosind elemente novatoare – slide-uri, platforma Danubius on-line, dialog, analize, comparații, exemplificări s.a., cu scopul de a realiza o
Curs 3-4 – 4 ore (format fizic) Relațiile întreprinderii moderne cu mediul ambiant.		
Curs 5-6 – 4 ore (format fizic) Structura organizatorică a întreprinderii.		
Curs 7-8 – 4 ore (format fizic) Forme moderne de organizare a întreprinderii în context european. Contextul economic din România de după 1989.		
Curs 9-10 – 4 ore (format fizic)		

Procesul de creare a unei întreprinderi în context contemporan. Procesul de creare și dezvoltare a întreprinderilor noi.	Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea cursurilor conform standardelor ARACIS	centrare pe student și pe rezultatele învățării
Curs 11 – 2 ore (format fizic) Activitățile întreprinderii.		
Curs 12 – 2 ore (format online) Activitățile întreprinderii.		
Curs 13-14 – 4 ore (format online) Eficiența întreprinderii. Strategiile întreprinderii.		
Bibliografie minimală de studiu pentru studenți - Cârstea, G., Pârvu, F. (1999). Economia și gestiunea întreprinderii, Editura Economică, București		
Bibliografie de elaborare a cursului - Bărbulescu, C., Gavrilă, T. (coordonatori) (1999). Economia și gestiunea întreprinderii. Editura Economică, București - Cârstea, G., Pârvu, F. (1999). Economia și gestiunea întreprinderii, Editura Economică, București - Deaconu, A. (1998). Economia întreprinderii, Editura Didactică și Pedagogică, București - Hapenciuc, C.V. (2006). Curs de economia întreprinderii, Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava - Samochiș, B., Purdea, D. (2007). Economia întreprinderii, Editura Risoprint, Cluj Napoca - Zahiu, L. (2005). Curs de economia întreprinderii, Editura ASE, București		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1-2 – 4 ore (format fizic) Tipologia întreprinderilor.	- Aplicații în sistem interactiv - Expunerea: descrierea, explicația, prelegerea dialog, prelegeri cu oponenți, prelegeri în echipă. - Problematizarea: utilizarea întrebărilor-problemă, problemelor și situațiilor- problemă. - Utilizarea platformei Danubius Online (Sakai) – secțiunea Meetings pentru desfășurarea seminariilor conform standardelor ARACIS	Scop: centrare pe student și pe rezultatele învățării
Seminar 3-4 – 4 ore (format fizic) Relațiile întreprinderii cu mediul extern. Studii de caz.		
Seminar 5-6 - 4 ore (format fizic) Cerințe și etape în proiectarea unei structuri organizatorice eficiente. Studii de caz.		
Seminar 7-8 – 4 ore (format fizic) Modalitățile de asociere a întreprinderilor întâlnite în țările dezvoltate. Studii de caz.		
Seminar 9-10 - 4 ore (format fizic) Evaluarea viabilității și a profitabilității creării unei noi întreprinderi. Conceptul de întreprinzător.		
Seminar 11 - 2 ore (format fizic) Activitățile de aprovizionare, de stocare, de desfacere, de promovare, de transport, de producție, de investiții, de planificare macroeconomică, de prestare a serviciilor.		
Seminar 12 - 2 ore (format online) Activitățile de aprovizionare, de stocare, de desfacere, de promovare, de transport, de producție, de investiții, de planificare macroeconomică, de prestare a serviciilor.		
Seminar 13-14 – 4 ore (format online) Indicatorii eficienței întreprinderii. Rentabilitatea activității economice. Importanța strategiilor economice pentru activitatea întreprinderii.		
Bibliografie - Cârstea, G., Pârvu, F. (1999). Economia și gestiunea întreprinderii, Editura Economică, București - Hapenciuc, C.V. (2006). Curs de economia întreprinderii, Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Întocmirea de analize cu privire la organizarea și funcționarea eficientă a entităților/organizațiilor - Urmărirea dezvoltării abilității de a iniția și de a derula o afacere de succes

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea noțiunilor specifice, folosirea unui limbaj de specialitate adecvat, expunerea și interpretarea corectă a unor raționamente specifice disciplinei, parcurgerea bibliografiei.	Examen scris pe platforma SAKAI	70%
10.5 Seminar / laborator	Frecvență, implicare activă în cadrul seminariilor, dezbateri	Evaluare continuă pe platforma Sakai	30%
10.6 Standard minim de performanță			

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Cunoasterea în proporție de 50 % a informației predate la curs;- Frecvență și implicare la seminarii. |
|--|

Data completării
28/08/2024

Semnătura titularului de curs
Lector univ.dr. Rose-Marie Pușcaci

Semnătura titularului de seminar
Lector univ.dr. Rose-Marie Pușcaci



Data avizării în departament
30/08/2024

Semnătura directorului de departament
Lector univ.dr. Mădălina Bălău

